



## **AVVISO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER PROGETTI, INIZIATIVE, MANIFESTAZIONI ED ATTIVITA' DI VALORIZZAZIONE DA SVOLGERSI ALL'INTERNO DELL'AREA EX EXPO MILANO 2015**

### **1. Premesse, finalità ed oggetto dell'Avviso**

Il presente Avviso, pubblicato ai sensi e per gli effetti dell'art. 19 del D. Lgs. n. 50/2016, è volto ad informare il pubblico circa la disponibilità di Arexpo S.p.A. a ricevere e valutare manifestazioni di interesse da parte di soggetti pubblici e privati ad acquisire la qualifica di Sponsor (tecnici, finanziari o misti) per progetti, iniziative, manifestazioni ed attività di valorizzazione da svolgersi all'interno dell'area ex Expo Milano 2015, il cui valore di sponsorizzazione sia superiore a 40.000,00 Euro (quarantamila).

Il presente Avviso, in alcun modo vincolante per Arexpo S.p.A., è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori interessati.

Ai soggetti individuati come Sponsor, Arexpo S.p.A., in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione consentirà: ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo /marchio /ragione sociale negli spazi fisici nell'area ex Expo che verrà aperta ai visitatori, nelle campagne di comunicazione di Arexpo; visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti / iniziative sponsorizzati; possibilità, previo assenso di Arexpo, di utilizzare lo status di Sponsor/Partner di Arexpo S.p.A. nelle proprie campagne di comunicazione; possibilità di studiare ulteriori forme di controprestazioni di veicolazione del logo/marchio/ragione sociale collaterali ed esclusive.

Arexpo si riserva la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni basate sull'offerta dei partecipanti.

### **2. Soggetti ammessi**

Sono ammessi a manifestare il loro interesse a diventare Sponsor (tecnici, finanziari o misti) di Arexpo S.p.A., i seguenti soggetti:

- Enti senza scopo di lucro, quali soggetti giuridici che devono possedere lo status soggettivo di Associazione (riconosciuta o non riconosciuta), fondazioni, cooperative sociali, organizzazioni di volontariato, Onlus, società, imprese individuali ecc.
- Enti e Aziende pubblici e/o privati.

Tali soggetti devono avere una struttura organizzativa e gestionale idonea ad assicurare la realizzazione della proposta progettuale presentata in tutte le sue parti e non devono rientrare in una delle condizioni di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.



È consentita la presentazione di proposte da parte dei soggetti di cui sopra anche in forma di Associazione Temporanea e nelle altre forme associate previste dalla legge.

Nel caso in cui lo Sponsor intenda realizzare lavori, prestare servizi o fornire a sua cura e spese, resta ferma la necessità in capo ad Arexpo S.p.A. di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, con particolare riferimento alla qualificazione dei progettisti e degli esecutori.

Non saranno in ogni caso prese in considerazione proposte di sponsorizzazione riguardanti: a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità; b) la propaganda collegata alla produzione di tabacco, materiale pornografico ed armi; c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

### **3. Tipologia delle sponsorizzazioni**

Le offerte di sponsorizzazione potranno avere le seguenti caratteristiche:

- sponsorizzazioni tecniche (sotto forma di esecuzione di lavori, fornitura di beni o di servizi);
- sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica);
- sponsorizzazioni miste, in parte finanziarie, in parte tecniche.

Le offerte in questione potranno avere carattere di pluriennalità (massimo 4 anni) e dovranno contenere gli elementi di massima della sponsorizzazione, quale il valore economico offerto (superiore ad Euro 40.000,00) e le modalità della corresponsione, ovvero la descrizione dell'attività tecnica offerta in conto sponsorizzazione ed il suo valore stimato. In caso di offerta mista (complessivamente superiore ad Euro 40.000,00), lo Sponsor dovrà indicare il valore della parte finanziaria distintamente da quello della parte tecnica (per questa ultima con l'evidenziazione del valore delle singole prestazioni di lavori, servizi/beni offerte).

In caso di sponsorizzazione tecnica, lo Sponsor, con riferimento alla specificità di ogni singolo progetto, iniziativa, manifestazione, dovrà a sua cura e spese predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre ad Arexpo S.p.A., e procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, nonché realizzare l'attività in questione con maestranze qualificate secondo la vigente normativa e fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.



Arexpo si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello Sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività e gli indirizzi dello Sponsee.

#### 4. Modalità di presentazione delle Manifestazioni di Interesse

Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire:

- a mezzo posta raccomandata A.R., all'attenzione della Segreteria Direzione Generale Arexpo S.p.A., via Taramelli 26, Milano;

oppure

- a mezzo posta elettronica certificata, all'indirizzo [arexpo@pec.arexpo.it](mailto:arexpo@pec.arexpo.it).

Le richieste dovranno pervenire con l'espressa indicazione (nell'oggetto dell'email o sulla busta postale) della dicitura "**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER PROGETTI, E INIZIATIVE, MANIFESTAZIONI ED ATTIVITA' DI VALORIZZAZIONE DA SVOLGERSI ALL'INTERNO DELL'AREA EX EXPO MILANO 2015**" e dovranno tassativamente contenere i seguenti elementi:

- dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto notorio, ai sensi degli artt. 46-47 D.P.R. n. 445/2000, sottoscritta dal legale rappresentante, relativa ai dati generali identificativi dell'offerente e all'insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016; indicazione delle aree, iniziative o progetti che si intendono sponsorizzare;
- breve illustrazione dell'attività, della dimensione economica e delle politiche di marketing del proponente;
- offerta di sponsorizzazione;
- proposta progettuale costituita da massimo 20 pagine (no fronte/retro e con esclusione di eventuali allegati), sottoscritta dal legale rappresentante/procuratore del soggetto interessato, che includa il progetto che si intende realizzare e le modalità di sponsorizzazione, indicando, altresì, il valore economico complessivo di massima o stimato delle attività che si intendono rendere in conto sponsorizzazione;
- la cauzione di cui al successivo punto 5);
- autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente rappresentato:
  1. è in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente,
  2. è in regola con le norme che regolano l'assunzione di disabili,
  3. non è sottoposto a procedure concorsuali e non è in stato di liquidazione,
  4. possiede capacità piena di contrarre con la pubblica amministrazione,
  5. l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;
  6. accettazione delle previsioni contenute nell'Avviso.



Le manifestazioni di interesse verranno prese in esame da Arexpo secondo l'ordine di ricevimento; l'avvenuto ricevimento delle manifestazioni di interesse ove positivamente valutate sarà pubblicato sul sito internet di Arexpo per 30 giorni, con l'indicazione sintetica del contenuto proposto.

Decorso il termine di cui al precedente paragrafo, Arexpo, nel rispetto dei principi di imparzialità e parità di trattamento, negozierà con il soggetto prescelto le modalità, i tempi e le condizioni della sponsorizzazione e procederà alla sottoscrizione di apposito contratto di sponsorizzazione.

Arexpo, inoltre, qualora ne rilevi la convenienza, si riserva di conferire al miglior offerente, ove richiesto, la qualità di Sponsor esclusivo di un specifico progetto. In ogni caso, qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per Arexpo ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, Arexpo, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello Sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale di Arexpo S.p.A.

Arexpo, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità della presente iniziativa.

## **5. Cauzione**

A garanzia della serietà dell'offerta di sponsorizzazione, il Proponente dovrà produrre unitamente alla documentazione di cui al precedente par. 4), a pena di esclusione, una cauzione di importo pari al 10% del valore complessivo dell'offerta di sponsorizzazione (calcolato sommando il valore del contributo economico offerto ed il valore stimato delle attività tecniche offerte in conto sponsorizzazione), se complessivamente di importo pari o superiore ad 1 (un) milione di Euro.

Detta cauzione dovrà essere costituita con le modalità ed i contenuti di cui all'art. 93, del d.lgs. n. 50/2016 e, in caso di perfezionamento del contratto di sponsorizzazione, sarà trattenuta da Arexpo quale cauzione definitiva, fino alla conclusione del contratto di sponsorizzazione.

## **6. Pubblicazione avviso**



Il presente avviso viene pubblicato, ai sensi dell'art. 19 del D. Lgs. n. 50/2016, sul sito internet della Società [www.arexpo.it](http://www.arexpo.it), nella sezione "Bandi e Gare", "Gare in corso".

## 7. Trattamento dei dati personali

I dati che saranno acquisiti da Arexpo, in attuazione del presente avviso, saranno conservati e trattati nel rispetto degli obblighi di sicurezza e riservatezza previsti dal D. Lgs. n. 196/2003.

## 8. Chiarimenti

Le richieste di chiarimenti dovranno pervenire via email al seguente indirizzo **[contratti@arexpo.it](mailto:contratti@arexpo.it)**. Arexpo si impegna a rispondere ai chiarimenti entro 5 giorni lavorativi.

Le risposte ai quesiti saranno pubblicate per tutti i soggetti proponenti sul sito internet di Arexpo.

Arexpo si rende disponibile ad effettuare un sopralluogo presso le aree oggetto di interesse, previo appuntamento da richiedere all'indirizzo mail [contratti@arexpo.it](mailto:contratti@arexpo.it).

Milano, 27 giugno 2017

Arexpo S.p.A.

Avv. Giuseppe Bonomi

(Amministratore Delegato)