

RHO / CALLING

Call4Ideas per studenti del Politecnico di Milano,
per la trasformazione dell'area Risorgimento-Pantanedo, Rho

Bando

con il patrocinio di



ORDINE DEGLI ARCHITETTI,
PIANIFICATORI, PAESAGGISTI E CONSERVATORI
DELLA PROVINCIA DI MILANO

con la collaborazione di



FONDAZIONE DELL'ORDINE DEGLI ARCHITETTI,
PIANIFICATORI, PAESAGGISTI E CONSERVATORI
DELLA PROVINCIA DI MILANO

RHO CALLING

CALL FOR IDEAS PER STUDENTI DEL POLITECNICO DI MILANO

«La Trasformazione delle aree in Comune di Rho “Sottomarino” e “Pantanedo” in connessione agli sviluppi di MIND e di Fiera Milano»

L'iniziativa denominata “RHO CALLING” (di seguito la “Call”) è stata indetta da:

AREXPO S.P.A. con sede legale a Milano, in Via C. Belgioioso n. 171, codice fiscale/partita IVA 07468440966 (di seguito “Arexpo”);

COMUNE DI RHO con sede legale a Rho, in Piazza Visconti n. 24, codice fiscale/ partita IVA 00893240150 (di seguito anche il “Comune”);

FONDAZIONE ENTE AUTONOMO FIERA INTERNAZIONALE DI MILANO con sede legale a Milano, in Largo Domodossola n. 1, codice fiscale/ partita IVA 00842900151 (di seguito “Fondazione Fiera”)

in qualità di promotori (di seguito “Promotori”),

con il patrocinio dell'**Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Milano** e la collaborazione della **sua Fondazione**.

Soggetto Banditore: Arexpo S.p.A.

Organizzazione e segreteria: Arexpo S.p.A.

ART. 1 – TIPO E TITOLO DELLA CALL

Arexpo S.p.A. (di seguito “Arexpo”), congiuntamente al Comune di Rho e Fondazione Fiera, promuove una *Call For Ideas* dal titolo: “RHO CALLING - *La trasformazione delle aree in Comune di Rho “Sottomarino” e “Pantanedo” in connessione agli sviluppi di MIND e di Fiera Milano*”.

Il presente Bando è pubblicato sul profilo internet del Soggetto Banditore, www.arexpo.it.

La *Call for Ideas* si rivolge agli studenti del Politecnico di Milano, realtà d'eccellenza nel panorama universitario italiano ed internazionale e punto di riferimento e di convergenza tra il mondo accademico e della ricerca, le imprese e le professioni, le istituzioni e le comunità del territorio, che si contraddistingue per le sue facoltà di Architettura, Ingegneria e Design nonché per il legame, la conoscenza e l'interazione con il suo territorio, l'area milanese-lombarda, rispetto al quale il Politecnico è incline a rispondere ai bisogni della comunità attraverso la progettazione, avuto riguardo alle diverse declinazioni che tali risposte possono avere sia sotto il profilo urbano-architettonico e paesaggistico sia sotto il profilo dell'impatto sociale, culturale ed economico e la sua conoscenza diretta del territorio; il predetto legame è inoltre comprovato dal patrimonio bibliografico e documentale, anche di carattere elettronico, a disposizione degli studenti che, alla data di pubblicazione del presente Bando a fronte dell'emergenza sanitaria in corso ha determinato lo spostamento della didattica dalle aule alle piattaforme digitali, si scopre risorsa di particolare importanza per l'elaborazione delle proposte progettuali richieste dalla Call medesima.

ART. 2 – FINALITÀ

La Call RHO CALLING è bandita al fine di **sollecitare progetti ed idee per la riqualificazione e trasformazione dell'area industriale di via Risorgimento (c.d. Sottomarino) e dell'area di Pantanedo in Rho al fine di garantire un'effettiva connessione con i poli d'attrazione MIND e Fiera Milano**. L'obiettivo è aprire un confronto di idee che consenta di cogliere le **opportunità di integrazioni e complementarità** tra le funzioni insediate e che si insedieranno nelle aree oggetto del bando e le trasformazioni e gli sviluppi dei territori limitrofi.

ART. 3 – OGGETTO E OBIETTIVI

Con l'insediamento nel 2005 di **Fiera Milano** nelle aree del Comune di Rho, si è dato il via ad una trasformazione di quel tratto di territorio della Città Metropolitana che oggi sta trovando **nuova energia propulsiva con MIND** (Milano Innovation District - il distretto dell'innovazione, della scienza e della tecnologia di eccellenza internazionale) e altri grandi interventi che interessano questo settore della Città Metropolitana (ex Alfa Romeo, Cascina Merlata, futuro Parco Rho-Arese, riqualificazione dell'area di via Stephenson, etc.).

Anche l'evoluzione stessa di Fiera Milano nei prossimi anni contribuirà a definire una **nuova geografia, che porterà ad una ridefinizione dell'area industriale di via Risorgimento e dell'area posta a sud della linea ferroviaria e ad ovest del polo espositivo, di proprietà di Fondazione Fiera Milano** (il cosiddetto "tronchino ferroviario" con il nucleo rurale di Pantanedo). È quindi necessario che il progetto di questi spazi sappia cogliere le opportunità di integrazioni e complementarietà con le funzioni urbane circostanti e soprattutto con la specificità dei due poli d'attrazione Fiera Milano e MIND: il rafforzamento delle attività e della filiera degli allestimenti fieristici, e la nascita di realtà a supporto, integrazione e complementarietà al mondo dell'innovazione, della ricerca ma anche della fruizione e il *loisir* legati ai *city users* che utilizzeranno MIND.

Per questo è di primaria importanza, nel traguardare il futuro, un **ripensamento generale dell'assetto di queste aree e delle loro relazioni verso l'esterno**, partendo sì dall'attuale specializzazione produttiva che viene confermata, ma proponendo una loro riqualificazione complessiva, anche sotto il profilo ambientale, e una maggiore dotazione di spazi e usi pubblici.

L'**area oggetto della Call** si sviluppa su entrambi i lati del fascio ferroviario. La prima area, quella su cui si deve focalizzare l'attenzione, è l'insediamento produttivo di via Risorgimento, un'area colloquialmente chiamata "Sottomarino" in virtù della sua forma planimetrica. Il secondo compendio è il cosiddetto "tronchino ferroviario" che corrisponde ad un vecchio binario che dalla Stazione di Rho raggiungeva la raffineria ove oggi sorge la Fiera; nel suo sviluppo il "tronchino" incontra diverse infrastrutture, aree verdi, spazi incolti e non utilizzati e insediamenti industriali solo parzialmente utilizzati (frazione Pantanedo). È altresì centrale l'area di *cerniera* a sud e a nord della ferrovia che affianca la sopraelevata Rho-Monza e che permette di collegare l'area industriale di via Risorgimento, MIND, Fiera Milano e, più a nord, il Parco Rho-Arese di cui è prevista la realizzazione dal progetto MIND. Anche queste aree, unitamente a quelle del *tronchino* e di Pantanedo, fanno parte della presente Call.

L'**area industriale di via Risorgimento**, il c.d. "*Sottomarino*", misura circa 1.136.000 mq ed è una proprietà frazionata. È un insediamento industriale-produttivo specializzato ed introverso che accoglie poco più di 220 aziende per circa 3000-3200 addetti, con uno stock immobiliare generalmente vetusto, privo di verde, e uno spazio pubblico limitato quasi ai soli sedimi stradali esistenti.

L'area del cosiddetto **tronchino ferroviario** a sud della linea ferroviaria Milano-Domodossola-Torino di proprietà di Fiera Milano misura circa 35.300 mq, di cui poco più della metà occupata dal sedime ferroviario non più in esercizio. Essa permette di collegare, scavalcando alcune aree di risulta e infrastrutture viabilistiche, Fiera Milano direttamente con il nucleo urbano centrale della città di Rho. All'altezza di **Pantanedo** l'area interessata diventa più pianeggiante, si allarga ed è contigua ad alcuni insediamenti produttivi poco utilizzati di cui prevedere la riqualificazione, arrivando ad una superficie di circa 177.000 mq.

Poiché le aree sono utilizzate, ancorché in parte in modo solo parziale, la presente Call è finalizzata a raccogliere **progetti** ma anche **idee** per la loro **rigenerazione** in relazione alle polarità urbane contigue e che caratterizzano il settore metropolitano. Ciò che si chiede ai concorrenti è dunque di definire **uno scenario architettonico ed urbanistico** ma anche **una strategia per la loro trasformazione**. Strategie e programmi di azioni che attraverso regole sappiano indirizzare la sommatoria di singoli micro-mutamenti, ma anche interventi esemplari "pilota" che abbiano la capacità di innescare nel tempo processi virtuosi di cambiamento.

Le proposte e le idee progettuali risultanti da RHO CALLING costituiranno per l'Amministrazione e i soggetti banditori un lascito utile per definire un **assetto** possibile e desiderabile (o più assetti) per le aree interessate e una **strategia** per indirizzare la trasformazione attraverso regole urbanistiche, opere ed investimenti, priorità, divieti ed incentivi. Soprattutto, la Call è destinata a mostrare ai diversi attori che possono effettivamente avviare il cambiamento le **potenzialità di queste aree** in relazione a ciò che si trova o che ci sarà nell'immediato contesto urbano.

In particolare, gli obiettivi che si intendono perseguire si distinguono in obiettivi c.d. "generali" riferiti all'intera area oggetto della Call, e obiettivi c.d. "specifici" per ciascuna delle due macro-aree che compongono l'area della Call.

Obiettivi generali:

- configurare dei **luoghi più complessi e ricchi** dell'oggi sotto il profilo sia delle forme urbane ed edilizie che delle temporalità e delle attività ospitate e, dunque, più flessibile e in grado di adattarsi alle trasformazioni future (resilienza), con più servizi, una maggiore varietà di attività, più vivaci;
- costruire degli **spazi più aperti e meno introversi**, cioè più legati a quanto ci sta attorno: innanzitutto MIND e la Fiera, lo spazio agricolo e il progettato Parco Rho

Arese. Ma le relazioni vanno cercate anche a scala più ampia come, ad esempio, con il nucleo centrale di Rho, i grandi parchi territoriali, il quartiere residenziale in costruzione di Cascina Merlata o i capannoni non ancora interamente recuperati dell'Alfa Romeo di Arese;

- realizzare dei quartieri **ambientalmente più sostenibili**, con più verde, con una maggiore attenzione alla regolazione delle acque e al clima, meno impattanti da punto di vista energetico, meno inquinanti e ove sia possibile muoversi con mezzi a limitato impatto ambientale;
- infine, rigenerare un contesto urbano significa per noi **realizzare una città più confortevole, comoda**, una città più **"attraente"** e ove sia più piacevole lavorare e stare.

Sottomarino, obiettivi specifici

- integrare le attività manifatturiere e quelle di ricerca e servizio, in modo da qualificare l'area come **polo di una manifattura ad alta intensità di cultura e tecnologia** legata sia alle attività fieristiche che a quelle dell'innovazione scientifica di MIND. Facciamo riferimento, ad esempio, al cosiddetto *urban o light manufacturing*, cioè manifatture piccole e di basso impatto immerse in quartieri che includono fornitori, clienti locali, centri di ricerca e altri settori, in cui **l'ambiente urbano è un catalizzatore** per la loro stessa crescita;
- accrescere la **dotazione di attrezzature e servizi urbani** anche nella forma dei servizi privati di interesse generale unitamente alle **funzioni complementari** di carattere urbano quali bar, ristoranti, negozi di vicinato, artigianato di servizio, etc...;
- prefigurando un potenziamento del **verde** e una più idonea **dotazione di spazi pubblici** quali piazze, vie e altri spazi luoghi di convivialità e incontro;
- ipotizzare sistemi di **mobilità sostenibile** anche di carattere innovativo interni all'area (lungo via Risorgimento, ad esempio) e collegati al territorio circostante (MIND, Fiera ma anche il nucleo urbano di Rho), proponendo soluzione al problema dei parcheggi per i pendolari e al servizio delle stazioni che devono essere potenziati;
- proporre soluzioni progettuali e requisiti prestazionali per un **ridotto impatto ambientale** sotto il profilo climatico e idraulico, delle emissioni in atmosfera e del consumo energetico degli edifici e della mobilità;
- proporre soluzioni atte a riqualificare **i nodi urbani dell'area** e, in particolare, lo spazio cosiddetto di **"cerniera"** posto fra il *Sottomarino*, Fiera Milano e MIND, che da retro indefinito deve diventare porta di accesso delle tre grandi attrezzature. A tal

proposito si chiedono idee e progetti per un più **opportuno utilizzo del sotto-viadotto** della Rho-Monza che tenga conto della sua configurazione e delle esigenze di sicurezza e manutenzione della autostrada. Un altro nodo urbano al quale prestare attenzione è la porzione del *Sottomarino* che comunica con la città, e cioè la punta ovest dell'area industriale, con i relativi problemi di accessibilità, e il **Parco Rho-Arese** di cui è prevista la realizzazione all'interno del progetto MIND, che deve essere facilmente raggiungibile e collegato con l'area industriale e MIND.

Tronchino ferroviario e Pantanedo, obiettivi specifici

- favorire la **dotazione di aree a verde**, connettendo quelle esistenti e potenzialmente realizzabili, e la **continuità di percorsi ciclopedonali** tra il centro di Rho, Fiera Milano, e la nuova centralità urbana di MIND;
- proporre idee e progetti per la **riqualificazione del nucleo rurale di Pantanedo** definendo una **nuova vocazione** degli immobili rurali e delle aree industriali oggi dismesse o sott'utilizzate unitamente alle proprietà di Fondazione Fiera Milano;
- proporre **un sistema di mobilità sostenibile ed innovativa** che possa collegare la stazione Rho Centro con il nodo infrastrutturale della stazione RFI/MM Rho-Fiera, mettendo a sistema la batteria dei parcheggi di Fiera, fino al piazzale Porta Est ove si attestano le stazioni del trasporto pubblico su ferro, e più oltre, attraverso la passerella MIND-Fiera, agganciandosi alla mobilità interna di MIND;
- identificare soluzioni che traguardino il **superamento della cesura del tracciato ferroviario in senso nord-sud**, al fine di collegare e integrare il *Sottomarino* con l'area di Fiera in una logica di possibile creazione di integrazione funzionale alle attività dei padiglioni fieristici.

Una più puntuale definizione degli obiettivi, come delle caratteristiche e dei progetti che interessano queste aree è contenuta nel Brief di progetto allegato al presente bando a cui si rimanda.

ART. 4 – REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione a RHO CALLING è gratuita.

Possono partecipare alla call **gruppi di studenti** regolarmente iscritti al Politecnico di Milano al momento della presentazione della proposta progettuale, da effettuarsi entro il termine indicato al successivo articolo 9.

Ciascun gruppo dovrà essere costituito da un minimo di n. 2 studenti e dovrà essere affiancato, a pena di esclusione dalla Call, da un c.d. "**mentore**": un professionista, un docente, uno studio associato di professionisti o una società di progettazione, nel campo della progettazione architettonica e urbana, che in un percorso di collaborazione creativa, accompagni il gruppo di studenti nel percorso progettuale e possa far raggiungere alle idee degli studenti il loro pieno potenziale.

Il gruppo di studenti come sopra costituito, unitamente al mentore, costituirà il "**team di progetto**".

Il team di progetto dovrà individuare un rappresentante tra gli studenti in qualità di capogruppo, unico referente nei confronti dell'Ente Banditore.

Ogni team di progetto potrà presentare un'unica proposta progettuale.

Nessun componente di un team potrà far parte, a qualsiasi titolo, di altri team di progetto, pena l'esclusione dalla Call dei team di cui il componente risulta essere parte.

Ciascun team di progetto potrà coinvolgere ed essere affiancato da un soggetto terzo, individuato tra gli attori locali e appartenenti al contesto territoriale del Nord-Ovest milanese (es. imprese localizzate, proprietari immobiliari, associazioni territoriali, rappresentanze funzionali, portatori di interesse della comunità e del territorio, opinion leader, etc ...) che, per il ruolo di animazione e presidio che svolge nel territorio e nella comunità, sia in grado di apportare "valore aggiunto" nella definizione delle proposte progettuali.

Nessun soggetto terzo potrà essere coinvolto, a qualsiasi titolo, con altri team di progetto, pena l'esclusione dalla Call dei team coinvolti.

ART. 5 – FORMAZIONE DEL TEAM DI PROGETTO

Arexpo mette a disposizione la piattaforma web TEAMMIUP, sviluppata dall'Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Milano e dalla relativa Fondazione, per facilitare la creazione dei team di progetto. Pertanto, la formazione dei team di progetto dovrà avvenire unicamente mediante la predetta piattaforma, pena l'esclusione dalla Call, mediante il seguente link: <http://www.teammiup.it/index.php/rhocalling/>.

TEAMMIUP costituisce un luogo virtuale ove studenti, potenziali mentori e soggetti locali possono presentarsi, mostrare i propri interessi e progetti ed entrare in contatto tra di loro,

attraverso lo scambio diretto e immediato di informazioni tra i profili dei soggetti reciprocamente interessati utili per avviare le relazioni volte a costituire il team di progetto per la partecipazione alla Call.

L'inserimento dei profili e la formazione dei team sulla piattaforma secondo le modalità sopra descritte costituiscono requisito obbligatorio per la partecipazione a RHO CALLING.

La composizione del team di progetto costituito attraverso la piattaforma potrà essere modificata sino al termine per la presentazione delle proposte progettuali di cui al successivo articolo 9. Decorso tale termine non sarà più possibile modificare la composizione del team di progetto. Pertanto, al momento della presentazione della proposta progettuale, la composizione del team riportata all'interno della documentazione amministrativa richiesta dal successivo articolo 10 dovrà coincidere con la composizione del team risultante dalla piattaforma web TEAMMIUP.

ART. 6 – INCOMPATIBILITÀ DEI PARTECIPANTI

Non possono partecipare alla Call, pena l'esclusione:

1. coloro che hanno partecipato alla realizzazione della Call nonché alla stesura del presente Bando e dei documenti allegati allo stesso, elaborati da Arexpo e dal Comune di Rho con specifico riferimento alla presente procedura, i loro coniugi e i loro parenti fino al secondo grado compreso, e chiunque abbia in corso con loro un rapporto di lavoro o altro rapporto notorio. Si intende per rapporto notorio quella situazione di condivisione, anche del medesimo ambiente di lavoro, che abbia dato luogo ad una reciproca compenetrazione delle rispettive conoscenze e attività professionali dal punto di vista tecnico-organizzativo;
2. i dipendenti dell'Ente Banditore e dei Promotori e i soggetti che hanno, alla data di pubblicazione del presente Bando, un rapporto di collaborazione avente ad oggetto il tema della Call, di qualsiasi natura con l'Ente Banditore o con i Promotori. L'incompatibilità è estesa ai coniugi e ai parenti fino al secondo grado compreso;
3. i componenti della Commissione giudicatrice, i loro coniugi o conviventi e i loro parenti e affini fino al secondo grado compreso;
4. i datori di lavoro e i dipendenti dei componenti della Commissione giudicatrice e coloro che abbiano in corso con loro un rapporto di lavoro o altro rapporto notorio. Si intende per

rapporto notorio quella situazione di condivisione, anche del medesimo ambiente di lavoro, che abbia dato luogo ad una reciproca compenetrazione delle rispettive attività professionali dal punto di vista tecnico-organizzativo.

ART. 7 – DOCUMENTAZIONE A DISPOSIZIONE DEI PARTECIPANTI

L'Ente Banditore pubblicherà la documentazione di seguito indicata e allegata al presente Bando sul proprio sito internet nella sezione afferente alla Call: <https://www.arexpo.it/it/progetti-speciali/rho-calling>:

1. Brief di progetto: un documento di sintesi e visione strategica dell'area, che descrive i contenuti e gli obiettivi da perseguire e le linee di indirizzo per la trasformazione delle aree delineati dai promotori; oltre a ogni altra informazione utile, come per esempio ulteriore documentazione di inquadramento, documentazione fotografica e storica, mappa catastale, individuazione di ambiti specifici e loro peculiarità, etc;
2. Documentazione tecnica;
3. Documento contenente la procedura per la registrazione alla Piattaforma Sharepoint, messa a disposizione da Arexpo S.p.A.;
4. Istanza di partecipazione Team di progetto;
5. Modello dichiarazione da compilarsi da parte di ciascuno studente di ciascun Team di progetto;
6. Modello di dichiarazione da compilarsi da parte di ciascun mentore di ciascun Team di progetto;
7. Modello di dichiarazione da compilarsi da parte del soggetto terzo che affianca il Team di progetto, ove presente.

ART. 8 – RICHIESTA DI CHIARIMENTI

Le richieste di chiarimenti potranno essere formulate utilizzando il documento denominato "Richieste di chiarimenti" a tali fini predisposto dal Soggetto Banditore accessibile mediante il link di seguito indicato e pubblicato sul proprio sito internet nella sezione afferente alla Call:

<https://arexpo.sharepoint.com/:x/s/Call4Ideas/EcmLxFt-NBpAu2l16UeOmEYBO7GXlnCFo8VnxOfHbTtMZA?e=9CYJ1M>

Il documento sarà in formato editabile al fine di consentire a tutti i soggetti interessati a partecipare alla Call di formulare le proprie richieste che potranno essere **sottomesse entro e non oltre il termine del 10 luglio 2020**.

Resta inteso che il documento dovrà essere compilato unicamente per finalità connesse alla presente Call e che ogni richiesta dovrà essere formulata **in forma anonima**, senza indicazione alcuna di segni identificativi o distintivi, pena l'esclusione dalla Call.

L'Ente Banditore risponderà alle richieste di chiarimento pervenute entro la data del 15 luglio 2020, compilando il medesimo modello utilizzato per inoltrare le richieste di chiarimento.

ART. 9 – MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

La proposta progettuale, comprendente gli elaborati richiesti al successivo articolo 10, dovrà essere presentata entro le **ore 18:00 del 24 luglio 2020**, attraverso il suo caricamento sulla piattaforma documentale dedicata messa a disposizione da Arexpo S.p.A., denominata "Sharepoint", per l'utilizzo della quale dovrà essere consultata la procedura quivi allegata sub n. 3) e indicata al precedente articolo 7.

La piattaforma non consentirà il caricamento della proposta progettuale oltre il termine sopra indicato.

Al fine di presentare la proposta progettuale, ciascun team di progetto dovrà accedere al seguente link:

https://arexpo.sharepoint.com/:x/s/Call4Ideas/EetEFNIZ2L5JsT1pwFy0jowBsUq1OI914_sTgmY1_9YXtg?rtime=qAp74YzR10g

e scegliere la prima utenza (indirizzo di posta) disponibile tra quelle indicate nel file excel accessibile mediante il suddetto link. L'utenza scelta dovrà essere barrata e contrassegnata in rosso. Una volta scelta l'utenza all'interno del file excel, il team di progetto potrà collegarsi al link riportato nella medesima tabella e corrispondente all'utenza scelta, utilizzando la password ivi indicata che dovrà essere modificata in occasione del primo accesso.

Effettuato l'accesso all'area riservata della piattaforma Sharepoint, ciascun team di progetto potrà caricare la propria proposta progettuale all'interno delle due cartelle ivi

presenti denominate rispettivamente "Amministrativa" e "Progetto", secondo le modalità indicate al successivo articolo 10.

La documentazione caricata potrà essere modificata sino al termine sopra indicato per la presentazione della proposta progettuale. Decorso tale termine le due cartelle presenti all'interno dell'ambiente dedicato a ciascun team non saranno più accessibili e modificabili.

La partecipazione alla Call si intenderà perfezionata soltanto una volta completato il procedimento di caricamento della proposta progettuale.

ART. 10 - DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

Tutti documenti e gli elaborati che costituiscono la proposta progettuale dovranno riportare nella loro denominazione il riferimento all'utenza scelta dal team di progetto per l'accesso alla piattaforma Sharepoint di Arexpo.

La partecipazione alla Call deve avvenire in forma anonima. Deve pertanto essere omessa qualsiasi indicazione che possa compromettere l'anonimato dei concorrenti, pena l'esclusione dalla Call, fatta salva l'indicazione dell'utenza di cui sopra. Pertanto, non è ammessa l'indicazione di alcun nominativo o altro segno distintivo, anche all'interno dei singoli file caricati in piattaforma, che possa violare il principio di anonimato sopra descritto.

I partecipanti devono presentare, pena l'esclusione, la documentazione prevista nel presente articolo attraverso il caricamento sulla piattaforma documentale Sharepoint di Arexpo, secondo le modalità descritte al precedente articolo 9.

In particolare, all'interno della proposta progettuale dovranno essere inclusi:

- **DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA**

All'interno della cartella "Amministrativa" dovranno essere caricati unicamente i file di seguito riportati, in formato pdf ciascuno dei quali dovrà contenere nella denominazione il riferimento all'utenza scelta e utilizzata ai fini dell'accesso alla piattaforma Sharepoint di Arexpo (es. documento1.concorrente1.pdf):

- l'istanza di partecipazione alla Call, secondo il modello indicato al precedente articolo 7 e quivi allegato sub n. 4) e pubblicato sul sito internet del Soggetto Banditore, debitamente sottoscritta da ciascun componente del team di progetto;

- dichiarazione resa da ciascuno studente mediante il modello di dichiarazione quivi allegato sub n. 5) e indicato al precedente articolo 7 unitamente alla copia di un documento di identità in corso di validità o altro documento equipollente e al certificato (o autocertificazione in carta semplice) di iscrizione al Politecnico di Milano;;
- dichiarazione sottoscritta del mentore che certifichi la sua attività di *mentoring* all'interno del "team di progetto", corredata da documento di identità in corso di validità, resa mediante il modello di dichiarazione quivi allegato sub n. 6) e indicato al precedente articolo 7 nonché dalla documentazione a comprova del possesso dei requisiti ivi dichiarati;
- dichiarazione sottoscritta dal rappresentante legale del soggetto terzo individuato tra gli attori locali e appartenenti al contesto territoriale del Nord-Ovest milanese, da rendere mediante il modello di dichiarazione quivi allegato sub n. 7) e indicato al precedente articolo 7, unitamente al documento di identità in corso di validità del rappresentante legale/procuratore del soggetto terzo e a specifico documento relativo alla costituzione del soggetto terzo.

Si precisa che i documenti di cui sopra dovranno essere firmati digitalmente o, in assenza di firma digitale, potrà essere presentata scansione del documento in questione firmato in cartaceo. In tale ultimo caso, in sede di verifica della documentazione amministrativa, potrà essere richiesta l'esibizione del documento in originale. Nel caso in cui venisse rilevata la non conformità della copia presentata rispetto al documento in originale si procederà all'esclusione del Team di progetto.

- **ELABORATI PROGETTUALI**

Il progetto deve essere descritto usando una struttura narrativa completa che spieghi la coerenza tra analisi e progettazione, e che renda chiari concept e logica alla base del progetto. L'attenzione alla progettualità architettonica ed urbanistica è essenziale, ma la natura stessa della call richiede una risposta poliedrica e multi-sfaccettata che possa proporre una serie di scenari con valutazioni di impatto delle loro possibili conseguenze spaziali, sociali, economiche e ambientali.

All'interno della cartella "Progetto", dovranno essere caricati due file PDF, la cui denominazione dovrà contenere il riferimento all'utenza utilizzata per accedere alla piattaforma Sharepoint di Arexpo, come di seguito descritto:

- a. file PDF così denominato "**B - utenza - tavole grafiche**" (es. "**B-concorrente1.tavole grafiche. pdf**") contenente: due TAVOLE GRAFICHE

dimensioni DIN-A0 (841 mm x 1189 mm) avente per base il lato minore, redatta con tecnica grafica libera, in formato PDF. La parte sommitale delle tavole dovrà riportare in uno spazio orizzontale di altezza di 3 cm il codice identificativo, senza alcun elemento identificativo dell'autore/gruppo, pena l'esclusione dalla Call. Dovrà essere altresì indicato il numero progressivo di ciascuna tavola.

La prima tavola riguarderà la visualizzazione e l'inquadratura delle aree di progetto e dei suoi elementi principali all'interno del concept progettuale (es. planivolumetrici, viste a volo d'uccello o assonometriche, etc), corredata anche con schemi, immagini/render che esemplifichino l'idea di progetto. La seconda a contenuto libero, con riferimento alla proposta progettuale presentata;

- b. file PDF così nominato **“C - utenza - relazione descrittiva” (es. C-concorrente1.relazione descrittiva.pdf)** contenente la RELAZIONE DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA in formato UNI/A4 di massimo 15.000 caratteri spazi inclusi, esclusa la copertina e le immagini, in formato PDF. La relazione dovrà illustrare l'idea e le scelte progettuali, ovvero il concept della proposta (comprensivo degli aspetti e relazioni legati alle polarità di MIND e Fiera Milano, nonché ai luoghi/progetti nodali dell'area) e tutto quanto ritenuto opportuno per rispondere alla Call e argomentare le scelte di progetto. Sono ammesse immagini e grafici.

Tutti i file degli elaborati dovranno essere stampabili e non dovranno eccedere ciascuno la dimensione di 25MB.

Non sono ammessi elaborati ulteriori o diversi da quelli indicati dal presente Bando.

Si precisa che il caricamento tra gli elaborati progettuali dei documenti relativi alla documentazione amministrativa determinerà l'esclusione del team di progetto.

ART. 11 - COMMISSIONE GIUDICATRICE

La valutazione per l'assegnazione dei premi verrà effettuata da una Commissione Giudicatrice composta da sei commissari effettivi con diritto di voto, e risulta così composta:

- n. 1 commissario individuato dall'Amministrazione Comunale di Rho;
- n. 1 commissario individuato da Fondazione Fiera Milano;
- n. 1 commissario individuato da Arexpo S.p.A.;
- n.1 commissario individuato dalla Città Metropolitana di Milano che ricoprirà il ruolo di Presidente della Commissione giudicatrice;

- n. 1 commissario individuato dall'Ordine Architetti PPC della Provincia di Milano tra esperti aventi qualifica di architetto;
- n.1 commissario individuato da Assolombarda, Confindustria Milano, Monza e Brianza.

La Commissione giudicatrice si avvarrà di un segretario, senza diritto di voto, scelto dall'Ente Banditore.

La valutazione delle proposte, da parte della Commissione, è preceduta da un esame preliminare senza alcuna valutazione di merito svolto da una Segreteria tecnica nominata dall'Ente Banditore. Tale esame è esclusivamente finalizzato alla verifica della completezza e corrispondenza ai requisiti richiesti della documentazione presentata. L'esito dell'esame preliminare viene riportato all'interno di un report che verrà trasmesso alla Commissione per le valutazioni di competenza.

ART. 12 – LAVORI E CRITERI DI VALUTAZIONE DELLA COMMISSIONE GIUDICATRICE

Il procedimento di valutazione delle proposte avverrà in forma anonima, e sarà garantito con il solo riferimento all'utenza scelta da ogni team in occasione dell'accesso alla piattaforma Sharepoint di Arexpo e associata alla proposta progettuale e alla documentazione (compresi gli elaborati) ivi contenuta.

La Commissione giudicatrice non è a conoscenza e non possiede la corrispondenza tra l'utenza scelta da ciascun team di progetto e i nominativi dei partecipanti al team medesimo fino al momento della proclamazione del progetto vincitore, successivamente alla definizione della graduatoria.

Decorso il termine per la presentazione delle proposte progettuali, infatti, la Commissione sarà abilitata ad accedere alla piattaforma di Sharepoint di Arexpo al fine di procedere unicamente all'apertura delle cartelle "Progetto" di ciascun team di progetto.

L'apertura della cartella "Amministrativa" e l'associazione delle utenze ai nominativi dei componenti del team di progetto avverranno unicamente successivamente alla definizione della graduatoria da parte della Commissione.

I lavori della Commissione giudicatrice si svolgeranno in sedute riservate che saranno valide con la presenza dei 4/6 dei componenti. La Commissione giudicatrice potrà lavorare a

distanza con procedure telematiche che salvaguardino la riservatezza delle comunicazioni.

Le proposte progettuali presentate saranno valutate secondo i **criteri** di seguito riportati per un punteggio massimo di 100 punti, attribuiti collegialmente dalla Commissione giudicatrice. L'assegnazione dei punteggi avverrà in coerenza con l'oggetto e gli obiettivi del concorso descritti al precedente Articolo 3 e al Brief di progetto allegato al presente bando; in particolare, verranno presi in considerazione gli elementi delle proposte relativamente a:

- **capacità di ridefinire nella sua complessità un pezzo del territorio**, legando le grandi attività dei poli d'attrazione, limitando il livello di introversione dell'area oggetto della call e aumentandone la ricchezza e complessità (fisica e d'uso);
- **originalità e approfondimento dei temi**, con attenzione alla qualità urbana e architettonica della proposta;
- **originalità delle soluzioni prefigurate per lo spazio pubblico, gli spazi privati, e la mobilità**, nonché la capacità di rendere coerenti e complementari i tre elementi;
- **originalità, approfondimento ed efficacia della strategia** delineata dalla proposta e per innescare il processo di rigenerazione;
- **fattibilità, concretezza e realismo della proposta**, con un'attenzione verso le priorità di attuazione della trasformazione.

Sarà inoltre valutato positivamente l'aver individuato un **nome che identifichi la nuova identità e la nuova vocazione dell'area** oggetto della Call.

Le decisioni della Commissione giudicatrice saranno vincolanti per il Soggetto Banditore.

ART. 13 – ESITO DELLA CALL E PREMI

L'esito della Call sarà reso pubblico tramite i canali istituzionali dei Promotori.

Il montepremi previsto per RHO CALLING è di Euro 18.000,00 (oneri di legge inclusi), che verrà riconosciuto ai primi tre classificati, secondo le seguenti modalità:

- al primo progetto in graduatoria verranno corrisposti Euro 9.000,00 (oneri di legge inclusi), a titolo di premio per la migliore idea progettuale;
- al secondo classificato è riconosciuto un importo pari a Euro 6.000,00 (oneri di legge inclusi);

- al terzo classificato sono riconosciuti Euro 3.000,00 (oneri di legge inclusi).

È facoltà della Commissione giudicatrice stabilire menzioni (senza riconoscimento di premi in moneta) anche indipendentemente dalla graduatoria conclusiva.

La Commissione si riserva di non selezionare alcun vincitore laddove non ravvisi, tra nessuna delle proposte, la coerenza con gli obiettivi e le caratteristiche di qualità e originalità richieste da RHO CALLING.

Resta salva la facoltà della Commissione di proclamare due secondi classificati *ex-aequo*, a ciascuno dei quali verrà riconosciuto l'importo di Euro 6.000,00 (oneri di legge inclusi).

L'attribuzione dei premi è comunque subordinata all'esito favorevole delle verifiche sulla documentazione amministrativa presentata da ciascun team di progetto.

A tali fini, successivamente alla definizione della graduatoria, la Commissione giudicatrice sarà abilitata ad accedere alla cartella "Amministrativa", per procedere, supportata dalla Segreteria tecnica di cui al precedente articolo 12, alla verifica della documentazione ivi inserita. Verrà inoltre verificata, in collaborazione con l'Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Milano, il requisito dell'avvenuta registrazione alla piattaforma TEAMMIUP.

Eventuali carenze di qualsiasi elemento formale della documentazione amministrativa potranno essere sanate dal team di progetto. L'Ente Banditore a tali fini assegnerà al team di progetto un termine, non superiore a dieci giorni naturali e consecutivi, perché siano resi, integrati o regolarizzati i documenti e le dichiarazioni necessarie, indicandone il contenuto e i soggetti che le devono rendere. In caso di inutile decorso del termine di regolarizzazione, o di inadeguatezza delle integrazioni presentate, il team di progetto sarà escluso dalla Call e si procederà allo scorrimento della graduatoria e all'assegnazione dei premi secondo l'ordine della nuova graduatoria.

Si precisa infine che i premi verranno liquidati allo studente indicato quale capogruppo ai sensi del precedente articolo 4 nella domanda di partecipazione.

ART. 14 – PROPRIETÀ DELLE PROPOSTE PROGETTUALI

La proprietà ed i diritti di sfruttamento delle tre proposte ideative risultate vincitrici della Call vengono acquisiti dai Promotori della Call a seguito del pagamento dei relativi premi. In ogni caso, il diritto d'autore, la paternità dell'idea progettuale e la proprietà intellettuale

delle proposte progettuali rimangono in capo ai partecipanti, così come regolamentati dalla vigente normativa in materia di diritto di autore, e che gli stessi potranno anche avvalersi, similmente ai Soggetti Promotori, della possibilità di utilizzare le medesime a fini divulgativi e scientifici.

Resta inteso che la pubblicazione delle proposte progettuali o un eventuale diverso utilizzo delle medesime da parte del team di progetto potrà avvenire soltanto successivamente alla presentazione pubblica delle proposte vincitrici di cui al successivo articolo 16, pena l'esclusione del Team di progetto e la mancata assegnazione del premio eventualmente spettante.

Si precisa inoltre che i componenti di ciascun Team di progetto assumono in proprio ogni responsabilità conseguente alla violazione di diritti di brevetto, di autore, di proprietà intellettuale e, in genere, di privativa altrui, manlevando e tenendo indenni a tali fini Arexpo e gli altri Promotori della Call.

ART. 15 – VALORIZZAZIONE DELLE PROPOSTE

È facoltà dei Promotori della Call valorizzare i progetti presentati attraverso iniziative di promozione e comunicazione, senza nulla dovere ai componenti del Team di progetto; nel qual caso i progetti saranno esposti dando evidenza dei nominativi dei componenti del Team di progetto.

ART. 16 - CALENDARIO

Il calendario della Call è così stabilito:

- Ricezione proposte (consegna documentazione richiesta): **24 luglio 2020**;
- Presentazione pubblica delle proposte vincitrici: **25 Settembre 2020**.

Si precisa che in considerazione dell'emergenza sanitaria causata dalla diffusione del virus Co-vid 19 e dei provvedimenti urgenti adottati per il suo contenimento, le date del calendario potranno subire delle variazioni.

Di tali variazioni il Soggetto Banditore ne darà comunicazione mediante pubblicazione di specifico avviso sul proprio sito internet nella sezione relativa alla presente Call.

ART. 17 – OBBLIGHI DEI CONCORRENTI

La partecipazione alla presente Call implica da parte di ogni concorrente, l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando e nella documentazione relativa alla Call.

I soggetti che partecipano alla procedura esonerano espressamente l'Ente Banditore da ogni responsabilità relativa a qualsiasi malfunzionamento o difetto relativo ai servizi di connettività necessari a raggiungere la piattaforma di acquisizione delle proposte e della documentazione. L'Ente Banditore declina ogni responsabilità per il mancato accesso al sistema telematico e/o per la mancata attivazione della procedura telematica entro il termine stabilito, derivanti da difficoltà di natura tecnica che abbiano ad accadere ai concorrenti e/o al sistema e non dipendenti dalla volontà dell'Ente Banditore. Al fine di ridurre la possibilità di congestione del sistema, i partecipanti sono comunque invitati ad anticipare quanto più possibile l'attivazione della procedura di iscrizione e di trasmissione della proposta progettuale, pur sempre nell'ambito della finestra temporale messa a disposizione.

Si precisa che le segnalazioni per eventuali disservizi rilevati all'interno della piattaforma Sharepoint di Arexpo e le richieste di assistenza tecnica, potranno essere inoltrate al Soggetto Banditore mediante compilazione del documento "Assistenza Tecnica" accessibile attraverso il link di seguito indicato e pubblicato sul sito proprio sito internet nella sezione relativa alla presente Call:

<https://arexpo.sharepoint.com/:x/s/Call4Ideas/EQIzEAUVOlZMiyzvnGhqzSUBTo5eVvXaB1NA9-4hqW4P2g?e=uq0jYD>

Il Soggetto Banditore ricevute le richieste procederà, ove necessario, prontamente ad inoltrarle al provider della piattaforma documentale ai fini della risoluzione del problema.

Resta inteso che il documento dovrà essere compilato unicamente per finalità connesse alla presente Call e che ogni segnalazione dovrà essere formulata in forma anonima, senza indicazione alcuna di segni identificativi o distintivi, pena l'esclusione dalla Call.

ART. 18 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI - PRIVACY

Ai sensi e agli effetti del Regolamento UE 679/2016 - Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (di seguito "GDPR"), i dati personali forniti con l'istanza di partecipazione alla Call saranno trattati da Arexpo, in qualità di Titolare del trattamento, unicamente per le finalità connesse allo svolgimento della Call medesima.

Con riferimento ai dati personali forniti mediante l'iscrizione alla piattaforma web TEAMMIUP, conformemente a quanto previsto nell'informativa ivi presente, questi sono trattati da Arexpo, in qualità di Titolare del trattamento, unicamente per le finalità connesse allo svolgimento della Call. I medesimi dati sono trattati da TEAMMIUP in qualità di Titolare del Trattamento per le finalità connesse alla gestione tecnica della piattaforma.

Si precisa che il trattamento dei dati personali è effettuato da Arexpo nell'osservanza delle misure di sicurezza previste dal Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati in sigla GDPR, nonché nel rispetto delle normative vigenti al momento del trattamento medesimo. Arexpo effettua altresì il trattamento dei dati personali in modo lecito e secondo correttezza, raccogliendo e registrando gli stessi per scopi determinati, espliciti e legittimi, avendo cura di verificare che i dati siano pertinenti, completi e non eccedenti rispetto alle finalità per le quali sono raccolti o successivamente trattati.

A ciascun interessato, sono garantiti i diritti di cui agli artt. 15 e ss. del GDPR, consistenti essenzialmente nel diritto di ricevere informazioni in merito all'esistenza del trattamento dei suoi dati personali, nonché di ottenerne la rettifica, l'integrazione, l'aggiornamento, la cancellazione o il blocco; ciascun interessato, inoltre, avrà altresì il diritto di ottenere una copia dei suoi dati, l'integrazione degli stessi, la limitazione del trattamento e/o, ancora, informazioni sul periodo di conservazione.

I dati saranno conservati da Arexpo per i 5 (cinque) anni successivi alla conclusione della Call e degli eventuali ricorsi. Il Responsabile della protezione dei dati ai sensi dell'art. 37 del Regolamento UE 2016/679 è contattabile all'indirizzo e-mail RPD@arexpo.it.

Allegati:

1. *Brief di progetto;*

2. Documentazione Tecnica;
3. Documento contenente la procedura registrazione alla Piattaforma Sharepoint, messa a disposizione da Arexpo S.p.A.;
4. Istanza di partecipazione Team di progetto;
5. Modello di dichiarazione da compilarsi da parte di ciascuno studente componente il Team di progetto;
6. Modello di dichiarazione da compilarsi da parte di ciascun mentore di ciascun team di progetto;
7. Modello di dichiarazione da compilarsi da parte del soggetto c.d. "terzo" affianca il team di progetto, ove presente.