AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DI SPAZI, PROGETTI E INIZIATIVE ALL'INTERNO DELL'AREA EX EXPO MILANO 2015 NELL'AMBITO DEL PROGETTO "EXPerience – rESTATE a Milano"

1. Finalità dell'Avviso

La presente procedura è volta ad agevolare l'espressione di manifestazioni di interesse da parte di soggetti pubblici e privati per la sponsorizzazione di spazi, progetti e iniziative all'interno dell'area ex Expo Milano 2015 nell'ambito del progetto "EXPerience – rESTATE a Milano".

A seguito della manifestazione di interesse saranno definite le modalità di sponsorizzazione, con relativi costi e, quindi, la sottoscrizione di un apposito contratto.

2. Il progetto "EXPerience – rESTATE a Milano"

Il 30 dicembre 2015 Regione Lombardia e Arexpo S.p.A. (di seguito anche solo Arexpo) hanno siglato una "Convenzione per lo svolgimento delle attività connesse alla gestione del sito Expo Milano 2015 nella fase transitoria del post evento (cd. 'EXPerience – rESTATE a Milano)", finalizzata a valorizzare e riqualificare il sito espositivo al termine della manifestazione, garantendo la conservazione del patrimonio di infrastrutture, manufatti e opere realizzati in occasione dell'evento universale e che di esso costituiscono la principale legacy.

Il EXPerience – rESTATE a Milano, come nel seguito più dettagliatamente illustrato, si inquadra nel più ampio processo di trasformazione dell'area in ottica definitiva, configurandosi come uno scenario di breve-medio periodo per la messa in valore dell'area che permetta la continuità d'uso e la gestione temporanea di aree e manufatti e garantendo una riapertura dell'area nel post Evento, una gestione adeguata e una progressiva valorizzazione delle infrastrutture e delle attività presenti.

EXPerience – rESTATE a Milano si orienta quindi verso una piena valorizzazione dell'eredità fisica e immateriale dell'Esposizione Universale milanese attraverso il riuso mirato degli investimenti pubblici già effettuati e degli interventi eseguiti per infrastrutturare e attrezzare nel sito, disegna il proprio assetto con margini di flessibilità e di adattabilità, appoggiandosi sull'ossatura infrastrutturale della piastra di base e, per quanto riguarda le componenti permanenti (urbanizzazioni, insediamenti, tecnologie, sistemazioni ambientali e mitigazioni, etc.), individuando le condizioni operative e gli elementi fissi e irrinunciabili della futura trasformazione.

Obiettivi del progetto sono:

- permettere una parziale riapertura del sito Expo per mettere a frutto parte delle attrezzature di intrattenimento presenti e non abbandonarne l'utilizzo durante le fasi di dismantling e nell'attesa dell'avvio di progetti di sviluppo definitivi;

- rendere possibile una visita ad alcuni elementi simbolici di Expo Milano 2015 anche dopo la chiusura per quei visitatori che non erano riusciti a vederlo;
- creare un luogo di intrattenimento artistico e culturale che risponda alla crescente domanda locale ed internazionale che si sta sviluppando nella città di Milano, anche in ottica di nuove forme di turismo introdotte dall'Expo e quindi continuare a mantenerle nel tempo;
- valorizzare l'eredità fisica e immateriale dell'Esposizione Universale milanese attraverso il riuso mirato degli investimenti pubblici già effettuati e degli interventi per le infrastrutture;
- innestare il futuro sviluppo urbanistico dell'area, su una piattaforma insediativa, tecnologica ed ambientale già attiva che potrà garantire nel tempo l'incremento di valore dell'area e il suo permanere in attività, funzionalità ed efficienza.

I principali elementi di forza sono:

- la dotazione infrastrutturale del sito sia in termini di accessibilità che di dotazioni impiantistiche e paesaggistiche;
- la disponibilità di venues dedicate agli spettacoli ed eventi pronte all'uso (Open Air Theater e Lake Arena con l'Albero della Vita);
- l'attrattività di un genius loci che ha convinto più di 21 milioni di persone a visitarlo e il posizionamento che tale luogo si è creato nelle abitudini del pubblico giovanile locale in termini di intrattenimento, specie serale;
- il forte carattere internazionale di Expo Milano 2015 quale volano per valorizzare gli insediamenti e parte della XXI Triennale di Milano del 2016.

Il progetto prevede quindi:

- l'apertura della parte centrale del sito espositivo (130.000 mq) imperniata intorno al Cardo nel periodo 27 maggio – 30 settembre 2016;
- la perimetrazione dal cantiere di una area di circa 130.000 mq con cesata artistica;
- un sistema di navette per rendere quest'area accessibile con il trasporto pubblico; la riqualificazione paesaggistica, con sistemazione a verde delle aree dei lotti dei self built pavillon e la verifica delle condizioni ad esito dello smantellamento degli altri soggetti prevedendo la loro trasformazione in aree a prato, a verde, a giardino, pavimentate, adatte a sport o leisure o orti urbani fruibili;
- la messa a valore dei manufatti permanenti e non:
    - Open Air Theatre per spettacoli e concerti
    - Ex Padiglione COOP-Supermercato del Futuro e Padiglione Auditorium per ospitare la XXI Triennale di Milano
    - Piazzette del Cardo ristorazione "Street Food"

- Palazzo Italia e Lake Arena con il proseguo degli spettacoli dell'Albero della Vita
- Alcune stecche per ospitare tutti i servizi di supporto

Il progetto "EXPerience – rESTATE a Milano" intende quindi svilupparsi come un progetto di forte attrattività sul piano dell'intrattenimento collettivo, del leisure e dello svago, a partire da alcuni elementi di grande richiamo ancora presenti nel sito e facilmente riattivabili quali: l'Albero della Vita con i suoi spettacoli e l'Open Air Theatre con le sue potenzialità di offerta di intrattenimento musicale e teatrale.

Un vero e proprio PARCO vissuto come luogo di incontro e intrattenimento popolare, dove i giovani e le famiglie possano ritrovarsi per passare piacevoli serate e momenti ricreativi o ludico sportivi.

Il parco sarà rivolto ad un pubblico più locale, che ne tornerà a fare il "place to be" delle serate estive milanesi, ma al contempo sarà capace di attrarre i turisti che per lavoro o svago raggiungono Milano e la Lombardia. Un luogo dove ritrovarsi per cenare, visitare una mostra, godersi un concerto o lo spettacolo dell'Albero della Vita, bere un cocktail e magari concludere la serata ballando alla musica dei più moderni dj set.

Per questo motivo, vista la natura del progetto e partendo anche dall'analisi dei visitatori dell'Esposizione del 2015, ci si attende che le nuove categorie di visitatori, come utenti abituali dei Parchi, siano:

1. studenti delle scuole primarie inferiori e superiori in gruppi organizzati e gite scolastiche;
2. i giovani con età compresa tra i 16 e i 35 anni per intrattenersi la sera con gli amici o partecipare ad attrazioni a loro dedicate quali concerti, dj set, eventi sportivi etc;
3. gli adulti di età compresa tra i 20 e i 65 anni interessati a mostre ed eventi culturali (XXI Triennale di Milano);
4. le famiglie, che godranno di aree verdi dedicate al relax e al tempo libero, attrezzate per i bambini e più in generale per usi collettivi e sociali.

Il Parco aprirà ufficialmente il giorno 27 MAGGIO 2016 e chiuderà il 30 SETTEMBRE 2016, dal venerdì alla domenica, dalle ore 14.00 alle ore 23.00; Arexpo si riserva di prevedere con anticipo eventuali aperture straordinarie in altri giorni della settimana nello stesso periodo (al massimo ulteriori 15 giornate aggiuntive) in concomitanza di grandi eventi sportivi quali ad esempio gli europei di calcio o le Olimpiadi; Arexpo si riserva altresì di disporre l'eventuale apertura del Parco anche nel mese di Ottobre 2016.

Il Parco sarà accessibile al pubblico in forma gratuita, senza un biglietto di accesso, mentre potranno essere a pagamento o invito alcuni eventi, mostre o spettacoli che si svolgeranno all'interno del Parco stesso.

L'ingresso al Parco potrà avvenire attraverso 3 accessi:

- Ovest Triulza: presso la stazione ferroviaria "Rho-Fiera";

- Est Roserio: presso l'area di Milano di via Stephenson all'incrocio tra le autostrade A4 Torino-Venezia e A8 Milano-Laghi;
- Sud Merlata: attraverso la passerella pedonale.

Verrà attivata una linea di TPL che colleghi gli accessi pedonali (stazione metro e ferroviaria Rho Fiera – Ospedale Sacco) con l'attacco del Cardo attraverso il loop sud interno all'area Expo, secondo gli orari previsti dall'Ente Pubblico.

Di seguito in Figura 1 è riportata la perimetrazione del Parco, con l'identificazione delle aree adibite alle principali funzioni.

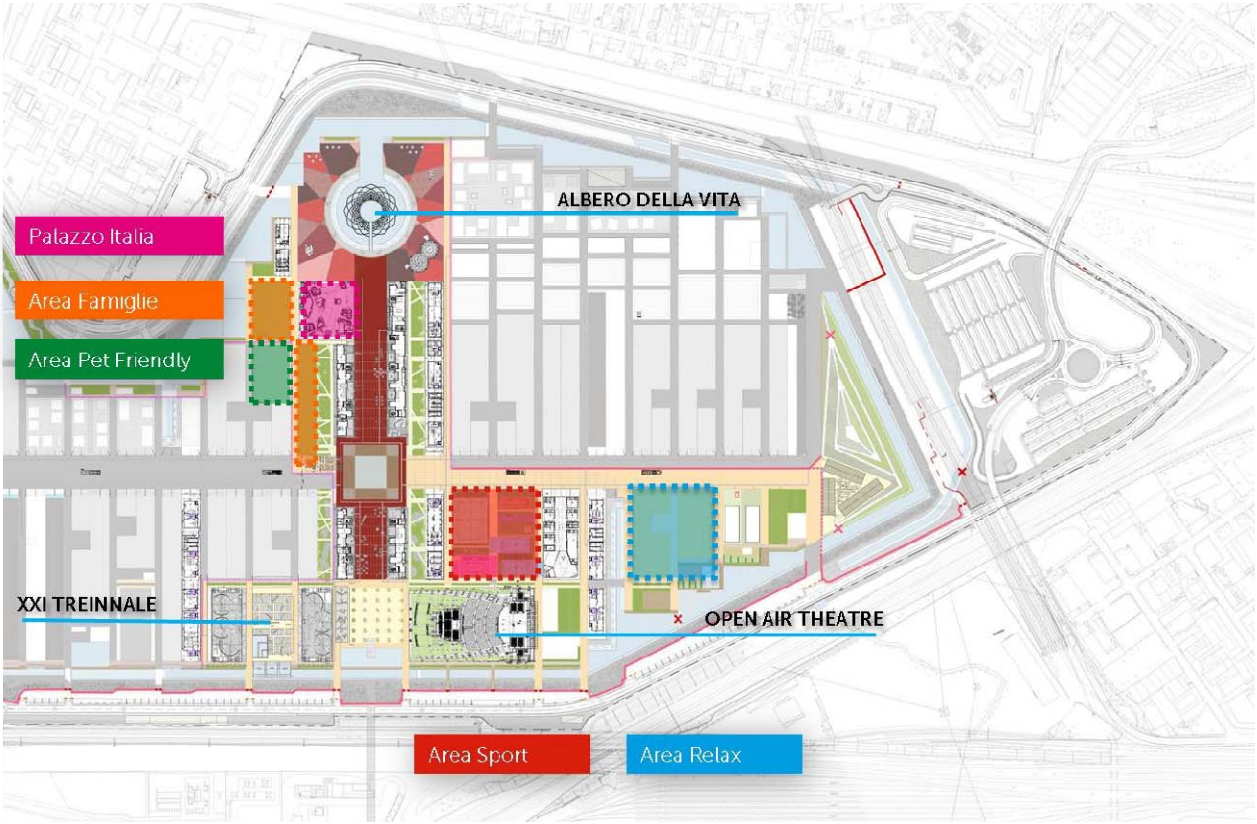

Figura 1. La perimetrazione del Parco

3. Oggetto

Arexpo ricerca sponsorizzazioni per sostenere e sviluppare le attività del Parco, ed in particolare le seguenti aree:

1. Area Sport. La pratica dello sport e l'entertainment ad esso legato raccolgono molti appassionati e semplici spettatori. Molte manifestazioni legate agli street-sport e a sport "minori" sono diventate appuntamenti fissi per un vasto pubblico.

L'area di circa 9.000 mq (lotti ex Iran, Cile, Austria e Slovenia) indicata in rosso in Figura 1 viene attrezzata con aree sportive legate alla street-culture, come il basket, il calcetto, il volley, il cross-fit,. Saranno inoltre disponibili alcuni spazi per montare gazebi o altre strutture temporanee, utili a supporto di esigenze di tornei e show sportivi (es. accoglienza, informazioni).

2. Area Relax. È estate, servono luoghi dove abbandonare la quotidianità, un momento dell'anno in cui svago e relax rappresentano un'attività di rilevanza urbana per un'utenza ampia e variegata. L'Area Relax si propone di intercettare questa utenza e offrire un nuovo punto di riferimento alla cittadinanza.

L'area di circa 8.000 mq (parte dei lotti ex Quatar e Marocco) indicata in azzurro in Figura 1 sarà caratterizzata da uno strato di sabbia e da una vasca d'acqua. L'area sarà attrezzata per la pratica di "sport da sabbia" come il beach-volley.

3. Area Bambini. Una grande area di svago e relax con attività rivolte a tutte le famiglie.

L'area di circa 6.000 mq (lotto ex Israele, hortus, prato Palazzo Italia) indicata in arancione in Figura 1 sarà allestita con aree gioco. I bambini potranno camminare, saltare, nascondersi e godersi una giornata all'aria aperta con tutta la famiglia.

Per la partecipazione al presente Avviso la Società si rende disponibile ad effettuare un sopralluogo presso le aree in questione previo appuntamento da richiedere all'indirizzo **contratti@arexpo.it.**

4. Modalità di presentazione delle Manifestazioni di Interesse

Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire entro e non oltre il **1 settembre 2016**:

- a mezzo posta raccomandata A.R., all'attenzione della Segreteria Direzione Generale Arexpo S.p.A., via Taramelli 26, Milano;

oppure

- a mezzo posta elettronica certificata, all'indirizzo arexpo@pec.arexpo.it.

Le richieste dovranno pervenire con l'espressa indicazione (nell'oggetto dell'email o sulla busta postale) della dicitura "AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DI SPAZI, PROGETTI E INIZIATIVE ALL'INTERNO DELL'AREA EX EXPO MILANO 2015 NELL'AMBITO DEL PROGETTO "EXPerience – rESTATE a Milano"" e dovranno tassativamente contenere la proposta progettuale costituita da massimo 10 pagine (no fronte/retro ed escludendo eventuali allegati), sottoscritta dal legale rappresentante/procuratore, che includa i seguenti elementi:

- Breve presentazione del soggetto richiedente;
- Indicazione delle aree, iniziative o progetti che si intendono sostenere;
- Offerta di sponsorizzazione (Cash e/o VIK – Value in Kind).

Le manifestazioni di interesse verranno prese in esame da Arexpo secondo l'ordine di ricevimento; l'avvenuto ricevimento delle manifestazioni di interesse sarà comunicato sul sito internet di Arexpo, indicando sinteticamente il contenuto proposto.

5. Soggetti ammessi

Sono ammessi a partecipare alla procedura di selezione:

- Enti senza scopo di lucro, quali soggetti giuridici che devono possedere lo status soggettivo di Associazione (riconosciuta o non riconosciuta), fondazioni, cooperative sociali, organizzazioni di volontariato, Onlus, società, imprese individuali ecc.
- Enti e Aziende pubbliche e/o private

Tali soggetti devono avere una struttura organizzativa e gestionale idonea ad assicurare la realizzazione della proposta progettuale presentata in tutte le sue parti.

È consentita la presentazione di proposte da parte dei soggetti di cui sopra anche in forma di Associazione Temporanea e nelle altre forme associate previste dalla legge.

6. Chiarimenti

Le richieste di chiarimenti dovranno pervenire via email al seguente indirizzo **contratti@arexpo.it**. Arexpo si impegna a rispondere ai chiarimenti entro 3 giorni lavorativi.

Le risposte ai quesiti saranno pubblicate per tutti i soggetti proponenti sul sito internet di Arexpo.

Avv. Giuseppe Bonomi

Documento informatico firmato digitalmente
ai sensi del testo unico del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445,
del D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e norme collegati