

Milano, 03 aprile 2020

AVVISO DI RICEZIONE DI UNA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA CONCESSIONE DI SPAZI A FINI PUBBLICITARI ALL'INTERNO DELL'AREA MIND.

La Scrivente Società rende noto di aver ricevuto in data 31 marzo 2020, da parte di una società che opera nel settore comunicazione e campagne pubblicitarie "OOH" (di seguito il "Proponente"), una manifestazione di interesse per l'affidamento in concessione di spazi da adibire a fini pubblicitari all'interno dell'Area MIND (dell'ex sito espositivo di Expo Milano 2015) (in seguito la "Proposta"), la quale è stata valutata di interesse da parte della Scrivente Società.

Si indicano di seguito sinteticamente i contenuti essenziali della predetta Proposta.

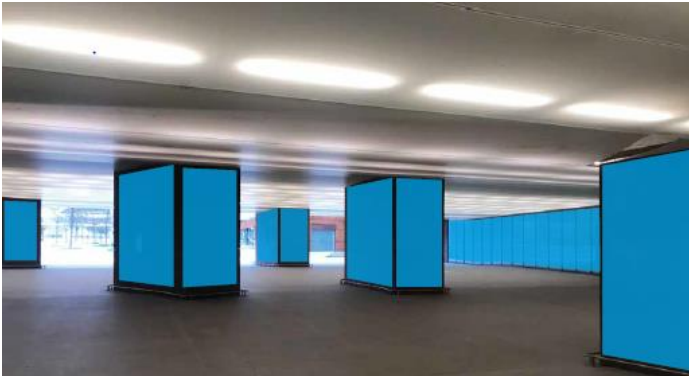
AREE RICHIESTE, PREZZO E DURATA PROPOSTA:

- n. 3 pannelli lato sud del manufatto denominato "Padiglione Zero", prezzo € 40.000,00, IVA esclusa; durata fino al 30 settembre 2020;



- pannelli ingresso ovest Triulza, prezzo € 60.000,00, IVA esclusa, durata fino al 31 dicembre 2020:





Si informa che decorsi **15** giorni dalla pubblicazione del presente Avviso sul proprio sito internet istituzionale senza che siano pervenute all'indirizzo pec "**arexpo@pec.arexpo.it**" ulteriori manifestazioni di interesse per l'affidamento in concessione degli spazi sopra indicati da adibire a fini pubblicitari all'interno di MIND per entità, dimensioni e condizioni comparabili alla Proposta ricevuta, Arexpo S.p.A. procederà alla libera negoziazione del contratto di concessione con il Proponente.

Nel caso in cui entro il predetto termine sopraggiungano ad Arexpo S.p.A. ulteriori manifestazioni di interesse, per entità, dimensioni e condizioni comparabili alla Proposta ricevuta, Arexpo S.p.A. avvierà una procedura comparativa secondo i criteri e le modalità di aggiudicazione successivamente comunicati ai proponenti, nel rispetto dei principi di trasparenza, concorrenza, buon andamento, imparzialità e di parità di trattamento.

Resta inteso che con il soggetto la cui proposta sia stata valutata favorevolmente, Arexpo negozierà direttamente le modalità, i termini e le condizioni di concessione per la sottoscrizione del contratto che prevedrà specifici obblighi a carico del concessionario, tra i quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la stipula di impegni assicurativi su base "all risk", nonché l'obbligo a propria cura e spese ad installare, mantenere in stato di perfetta efficienza, pulizia e manutenzione, nonché a disinstallare al termine della durata della concessione, gli impianti pubblicitari che verranno dal medesimo collocati negli Spazi assegnati.

Si precisa inoltre che sarà onere del concessionario ottenere dalle autorità competenti tutte le autorizzazioni di legge e regolamento necessarie per l'installazione ed entrata in esercizio degli impianti pubblicitari oggetto del presente Avviso.

IL DIRETTORE GENERALE



Dott. Marco Carabelli
documento firmato digitalmente