



AVVISO PER LA SPONSORIZZAZIONE DI PROGETTI, INIZIATIVE, MANIFESTAZIONI ED ATTIVITA' DI VALORIZZAZIONE DA SVOLGERSI ALL'INTERNO DELL'AREA MIND

1. Premesse, finalità ed oggetto dell'Avviso

Il presente Avviso, pubblicato ai sensi e per gli effetti dell'art. 19 del D. Lgs. n. 50/2016, è volto ad informare il pubblico circa la disponibilità di Arexpo S.p.A. a ricevere e valutare manifestazioni di interesse da parte di soggetti pubblici e privati ad acquisire la qualifica di Sponsor (tecnici, finanziari o misti) per progetti, iniziative, manifestazioni ed attività di valorizzazione da svolgersi all'interno dell'area MIND.

Il presente Avviso, in alcun modo vincolante per Arexpo S.p.A., è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori interessati.

Le attività di sponsorizzazione da parte di Arexpo possono assumere, a titolo esemplificativo e non esaustivo, le seguenti forme:

- attribuzione in esclusiva allo Sponsor di un'apposita qualifica;
- presenza del marchio dello Sponsor sui materiali ufficiali di comunicazione di Arexpo (pubblicazioni, programma dell'evento, manifesti, locandine, cartella stampa, canali multimediali, siti internet ecc.);
- diritto di associazione dell'immagine dello Sponsor a quella dell'evento sponsorizzato per proprie attività pubblicitarie;
- spazi in occasione di eventi, convegni, seminari, ecc.;
- spazi sul sito internet istituzionale della Società e sulle comunicazioni a soggetti registrati.

Arexpo si riserva la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni basate sull'offerta dei partecipanti.

2. Soggetti ammessi

Sono ammessi a manifestare il loro interesse a diventare Sponsor (tecnici, finanziari o misti) di Arexpo S.p.A., i seguenti soggetti:

- Enti senza scopo di lucro, quali soggetti giuridici che devono possedere lo status soggettivo di Associazione (riconosciuta o non riconosciuta), fondazioni, cooperative sociali, organizzazioni di volontariato, Onlus, società, imprese individuali ecc.
- Enti e Aziende pubbliche e/o private e/o operatori economici privati.



Tali soggetti devono avere una struttura organizzativa e gestionale idonea ad assicurare la realizzazione della proposta progettuale presentata in tutte le sue parti e non devono rientrare in una delle condizioni di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.

È consentita la presentazione di proposte da parte dei soggetti di cui sopra anche in forma di Associazione Temporanea e nelle altre forme associate previste dalla legge.

Nel caso in cui lo Sponsor intenda realizzare lavori, prestare servizi o forniture a sua cura e spese, resta ferma la necessità in capo ad Arexpo S.p.A. di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, con particolare riferimento alla qualificazione dei progettisti e degli esecutori.

3. Motivi di esclusione

Arexpo, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi offerta/proposta di sponsorizzazione, qualora: a) ritenga possa derivare un conflitto di interesse tra la propria attività istituzionale e quella dello sponsor; b) ravvisi nell'attività prestata dallo Sponsor un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative/attività; c) reputi inaccettabile la proposta per motivi di opportunità generali; d) qualora la natura della sponsorizzazione o le attività dello Sponsor siano ritenute incompatibili con l'attività e gli indirizzi della medesima.

Non saranno in ogni caso prese in considerazione proposte di sponsorizzazione riguardanti: a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità; b) la promozione di prodotti notoriamente dannosi alla salute e all'ambiente, di stili di vita socialmente pericolosi, di materiale pornografico o a sfondo sessuale; c) i messaggi offensivi e/o violenti, incluse le espressioni di fanatismo ed esaltazione del razzismo e della guerra nonché qualsiasi immagine, allegoria o testo che contenga, anche implicitamente, messaggi discriminatori in genere ; d) i messaggi contrari al decoro o alla morale pubblica; e) il mancato rispetto delle pari opportunità tra i generi, l'omofobia, nonché qualsiasi immagine, allegoria o testo lesivi della dignità dell'uomo e della donna; f) il mancato rispetto degli obblighi riguardanti la protezione dell'ambiente (specie in relazione ai danni o minacce alla biodiversità, a processi industriali causa di effetto serra e di distruzione della fascia di ozono, alla distruzione di risorse naturali, agli inquinamenti chimici); ogni altra ipotesi che, pur non rientrando fra i casi precedentemente previsti, sia in contrasto con le finalità e le attività della Società, ovvero crei, direttamente o indirettamente, conflitti di interesse con i propri Soci.



arexpo

Arexpo, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità della presente iniziativa.

4. Tipologia delle sponsorizzazioni

Le offerte di sponsorizzazione potranno avere le seguenti caratteristiche:

- sponsorizzazioni tecniche (sotto forma di lavori acquisiti o realizzati a cura e spese dello Sponsor, fornitura di beni o di servizi);
- sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica);
- sponsorizzazioni miste, in parte finanziarie, in parte tecniche.

Le offerte in questione potranno avere carattere di pluriennialità (massimo 3 anni) e dovranno contenere gli elementi di massima della sponsorizzazione, quale l'importo economico offerto e le modalità della corresponsione, ovvero la descrizione dell'attività tecnica offerta in conto sponsorizzazione ed il suo controvalore monetario stimato, nonché gli impegni relativi alle Parti. In caso di offerta mista, lo Sponsor dovrà indicare l'importo della parte finanziaria distintamente da quello della parte tecnica (per questa ultima con l'evidenziazione del controvalore monetario delle singole prestazioni di lavori, servizi/beni offerte).

In caso di sponsorizzazione tecnica, i valori economici riferibili alle attività tecniche da erogare in conto sponsorizzazione dallo Sponsor saranno oggetto di preventiva valutazione di congruità economica da parte di Arexpo S.p.A. Inoltre, se necessitato in ragione del valore e della complessità od importanza della sponsorizzazione tecnica, lo Sponsor deve prestare apposita congrua garanzia fideiussoria a tutela del corretto adempimento alle prestazioni tecniche assunte, da costituirsi mediante fideiussione bancaria o polizza assicurativa.

5. Modalità di presentazione delle Manifestazioni di Interesse

Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire:

- a mezzo posta raccomandata A.R., all'attenzione della Segreteria Direzione Generale Arexpo S.p.A., via Cristina Belgioioso n. 171, Milano;

oppure

- a mezzo posta elettronica certificata, all'indirizzo arexpo@pec.arexpo.it.

Le richieste dovranno pervenire con l'espressa indicazione (nell'oggetto dell'email o sulla busta postale) della dicitura "**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER PROGETTI**,



arexpo

E INIZIATIVE, MANIFESTAZIONI ED ATTIVITA' DI VALORIZZAZIONE DA SVOLGERSI ALL'INTERNO DELL'AREA MIND'' e dovranno tassativamente contenere i seguenti elementi:

- dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto notorio, ai sensi degli artt. 46-47 D.P.R. n. 445/2000, sottoscritta dal legale rappresentante, relativa ai dati generali identificativi dell'offerente e all'insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016;
- indicazione delle aree, iniziative o progetti che si intendono sponsorizzare;
- breve illustrazione dell'attività, della dimensione economica e delle politiche di marketing del proponente;
- offerta di sponsorizzazione;
- proposta progettuale costituita da massimo 20 pagine (no fronte/retro e con esclusione di eventuali allegati), sottoscritta dal legale rappresentante/procuratore del soggetto interessato, che includa il progetto che si intende realizzare e le modalità di sponsorizzazione, indicando, altresì, l'importo economico complessivo di massima o stimato delle attività che si intendono rendere in conto sponsorizzazione;
- autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente rappresentato:
 1. è in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
 2. è in regola con le norme che regolano l'assunzione di disabili;
 3. non è sottoposto a procedure concorsuali e non è in stato di liquidazione;
 4. possiede capacità piena di contrarre con la pubblica amministrazione;
 5. l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;
 6. accettazione delle previsioni contenute nell'Avviso.

Le manifestazioni di interesse verranno prese in esame da Arexpo nel rispetto delle proprie procedure interne.

Qualora l'importo della sponsorizzazione proposta sia superiore ad Euro 40.000,00, IVA esclusa, ove positivamente valutata, sarà pubblicato sul sito internet di Arexpo per 30 giorni, apposito avviso notiziale con cui si comunicherà l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione di cui si fornirà sinteticamente il contenuto proposto e si informerà il pubblico della disponibilità di Arexpo a ricevere, entro il termine perentorio di 30 giorni, una sovrapponibile e comparabile offerta di sponsorizzazione concorrente e migliorativa.



arexpo

Nel caso in cui la proposta spontanea di sponsorizzazione sia di importo inferiore a Euro 40.000,00 (IVA esclusa), Arexpo potrà, nel rispetto dell'art. 19 del D.Lgs. n. 50/2016, procedere alla negoziazione diretta del contratto di sponsorizzazione (fatte salve la previa valutazione positiva dell'interesse di Arexpo a contrarre nonché della valutazione di congruità rispetto a quanto eventualmente offerto dallo Sponsor), ovvero, ove reputato discrezionalmente utile od opportuno, sarà pubblicato sul sito internet di Arexpo per 15 giorni, apposito avviso notiziale con cui si comunicherà l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione di cui si fornirà sinteticamente il contenuto proposto e si informerà il pubblico della disponibilità di Arexpo a ricevere, entro il termine perentorio di 15 giorni, una sovrapponibile e comparabile offerta di sponsorizzazione concorrente e migliorativa.

Decorso il termine di cui al precedente paragrafo senza che siano pervenute ulteriori proposte di sponsorizzazione, Arexpo, nel rispetto dei principi di imparzialità e parità di trattamento, procederà alla libera negoziazione del contratto con l'operatore proponente definendo modalità, tempi e condizioni della sponsorizzazione, ivi compresa la disciplina dell'uso del marchio di Arexpo, e procederà alla sottoscrizione del medesimo.

Diversamente, nel caso in cui pervengano una o più proposte alternative migliorative rispetto all'offerta pubblicata, Arexpo si riserva di avviare con i soli operatori economici proponenti una procedura comparativa ad esito della quale avvierà con il soggetto vincitore la negoziazione del contratto di sponsorizzazione.

Resta inteso che le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per Arexpo ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, Arexpo, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello Sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale di Arexpo S.p.A. o di richiedere eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta pervenuta.

6. Ulteriori precisazioni

Arexpo qualora ne rilevi la convenienza, si riserva di conferire al miglior offerente, ove richiesto, la qualità di Sponsor esclusivo di uno specifico progetto o categoria merceologica.



arexpo

L'obbligazione di Arexpo, in qualità di Sponsee, costituisce obbligazione di mezzi e non di risultato; pertanto essa deve intendersi adempiuta quando vi sia stata la sola veicolazione prevista nel contratto, indipendentemente dall'effettivo ritorno di immagine per lo Sponsor.

In caso di sponsorizzazione tecnica, lo Sponsor, con riferimento alla specificità di ogni singolo progetto, iniziativa, manifestazione, dovrà a sua cura e spese predisporre, ove necessario, la progettazione delle attività da erogare in conto sponsorizzazione, da sottoporre ad Arexpo S.p.A., e procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, nonché realizzare l'attività in questione con maestranze qualificate secondo la vigente normativa e secondo le indicazioni tecniche che Arexpo prescriverà allo Sponsor nel contratto, fornendo le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

7. Informativa trattamento dati personali (ai sensi dell'art. 13 Regolamento UE 2016/679)

I dati personali forniti dagli operatori economici con la proposta di sponsorizzazione, ai sensi dell'art. 13 Regolamento UE 2016/679, saranno trattati esclusivamente per le finalità a questo connesse e per l'eventuale stipula del contratto di sponsorizzazione come da informativa quivi allegata sub n. 1).

8. Chiarimenti

Le richieste di chiarimenti dovranno pervenire via email al seguente indirizzo sponsorizzazioni@arexpo.it. Arexpo si impegna a rispondere ai chiarimenti entro 5 giorni lavorativi.

Arexpo si rende disponibile ad effettuare un sopralluogo presso le aree oggetto di interesse, previo appuntamento da richiedere all'indirizzo mail sponsorizzazioni@arexpo.it.

Milano, li 23 gennaio 2019

1. Informativa trattamento dati personali.

Arexpo S.p.A.
Avv. Giuseppe Bonomi
(Amministratore Delegato)