



DETERMINA N. 166 DEL 29 DICEMBRE 2020

AREXPO S.p.A. Sede legale in Milano, Via Belgioioso n. 171 – 20157 Milano, tel. 02/698267.01 - fax 02/698267.68 Sito Internet <http://www.arexpo.it> Indirizzo PEC arexpo@pec.arexpo.it

AVVISO PER PROCEDURA COMPARATIVA PER LA SELEZIONE DI UNA RISORSA DA ASSEGNARE ALLA DIREZIONE RELAZIONI INTERNAZIONALI, ISTITUZIONALI, MEDIA, COMUNICAZIONE E MARKETING: ART DIRECTOR

L'AMMINISTRATORE DELEGATO

PREMESSO che Arexpo S.p.A. è la società istituita con d.g.r. n. IX/1789 del 31 maggio 2011 per acquisire e mettere a disposizione di Expo 2015 S.p.A. le aree funzionali per la realizzazione dell'evento Expo Milano 2015 cd. "Sito" nonché per valorizzare e riqualificare il Sito dopo la conclusione dell'Esposizione Universale;

VISTI:

- il D.lgs. n. 81/2015;
- la Legge 11 agosto 2018, n. 96 (Disposizioni urgenti per la dignità dei lavoratori e delle imprese);
- lo statuto sociale approvato in data 3 luglio 2012 e modificato in data 30 novembre 2016 e 19 dicembre 2018;

RILEVATO che:

- nella seduta del 3 settembre 2020 il Consiglio di Amministrazione:
 - ha conferito i poteri al Presidente e all'Amministratore delegato;
 - ha nominato quale "Datore di Lavoro", ai sensi del D.lgs. n. 81/2008, l'Amministratore Delegato dott. Igor De Biasio;
- nella seduta del 30 novembre 2020 (VIII revisione) ha approvato la dotazione organica di Arexpo;
- Arexpo si è dotata di una procedura per la selezione del personale (determina n. 109/2020) definendo i presupposti che disciplinano le procedure di selezione del personale dipendente;
- nell'ambito delle attività di selezione del personale, Arexpo individua le tipologie contrattuali più idonee per il miglior impiego delle risorse umane in relazione ai profili richiesti, nel rispetto delle vigenti disposizioni di legge e della contrattazione collettiva. In particolare, lo stato giuridico-economico del personale è regolato dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per i dipendenti del settore del Terziario (CCNL Commercio);

AREXPO S.p.A.

SEDE LEGALE: Via C. Belgioioso n. 171 - 20157 Milano -
P.IVA n. 07468440966



VERIFICATA la sussistenza della necessaria copertura finanziaria;

RAVVISATA la necessità di espletare una procedura comparativa per la selezione di una figura professionale denominata "Art director" da inserire nella direzione Relazioni Internazionali, Istituzionali, Media, Comunicazione e Marketing per il presidio di tutte le attività inerenti alla gestione di tutte le attività della comunicazione integrata nonché quelle legate alla progettazione, realizzazione e gestione di brand.

VERIFICATO che le linee guida per la selezione del personale adottate da Arexpo con la sopracitata determina al punto 5, comma 2, lettera d prevedono che: *"il termine di presentazione della candidatura che non può essere inferiore ai **30 giorni** dalla data di pubblicazione dell'annuncio sul sito. Il termine per la pubblicazione dell'avviso di selezione può essere ridotto a **15 giorni** nel caso di particolare urgenza, adeguatamente documentata e motivata, quando le scadenze temporali ravvicinate e le condizioni per la realizzazione dei programmi di attività, degli obiettivi e dei progetti specifici richiedono l'esecuzione delle prestazioni in tempi ristretti"*;

VISTO il D.lgs. 19 agosto 2016, n. 175 recante "Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica";

DATO ATTO che il termine di pubblicazione del presente avviso sul sito internet di Arexpo S.p.A. (<http://www.arexpo.it>) è di **30 giorni**.

DISPONE

L'indizione di una procedura comparativa per la selezione di una figura professionale denominata: *Art director* da inserire nella direzione Relazioni Internazionali, Istituzionali, Media, Comunicazione e Marketing al fine di presidiare e gestire tutte le attività inerenti alla comunicazione integrata nonché quelle legate alla progettazione, realizzazione e gestione di brand.

1 – Descrizione del profilo

Responsabilità: a diretto riporto del Manager Comunicazione e Marketing, la risorsa dovrà assicurare le seguenti attività:

- progettazione ed implementazione di strategie di Brand territoriali e di comunità;
- progettazione, creazione e gestione di elementi di identità visiva;
- progettazione di strategie di comunicazione visiva;
- progettazione e creazione di strumenti divulgativi e promozionali;
- supporto nella stesura e nell'implementazione di strategie di marketing
- supporto nella pianificazione, progettazione e realizzazione di progetti speciali;
- supervisione e coordinamento dei diversi progetti nelle varie fasi di realizzazione;
- progettazione e realizzazione di elementi di segnaletica statica e digitale;
- collaborazione con soggetti terzi per linee guida e supporto;
- supervisione e gestione dei rapporti con i fornitori.

AREXPO S.p.A.

SEDE LEGALE: Via C. Belgioioso n. 171 - 20157 Milano -
P.IVA n. 07468440966



2 – Requisiti di ammissibilità

Possono partecipare alla presente selezione i soggetti che, al momento della presentazione della domanda, siano in possesso dei seguenti requisiti:

GENERALI:

- di essere in possesso della cittadinanza italiana, salve le equiparazioni stabilite dalle leggi vigenti, cittadinanza di uno dei paesi dell'Unione Europea o cittadinanza di altri stati esteri purché in regola con il permesso di soggiorno;
- di godere dei diritti civili e politici (non essere stati esclusi dall'elettorato politico attivo e passivo);
- di avere adeguata conoscenza della lingua italiana (qualora proveniente da altro stato dell'Unione Europea);
- di essere in possesso dell'idoneità psico-fisica al profilo professionale da ricoprire ed alle specifiche mansioni da svolgere;
- di non essere stato destituito o decaduto dall'impiego presso una pubblica amministrazione e/o presso soggetti privati tenuti ad ottemperare a normative di carattere pubblicistico in materia di assunzione di personale

Per i cittadini appartenenti ad uno degli Stati membri dell'Unione Europea costituirà ulteriore requisito di ammissibilità la fluente conoscenza dell'italiano, scritto e parlato.

Il mancato possesso di uno o più requisiti previsti dal presente avviso preclude la possibilità di partecipare alla selezione.

SPECIFICI DI AMMISSIONE:

- laurea specialistica/magistrale (o Laurea del vecchio ordinamento) in design della comunicazione;
- comprovata esperienza (almeno 5 anni) in materia di *brand territoriali e di comunità*:
 - conoscenza delle dinamiche strategiche e grafiche;
 - nella progettazione, implementazione e gestione di strumenti divulgativi e promozionali di attività, progetti ed eventi funzionali alla crescita di brand territoriali e di comunità;
- comprovata esperienza (almeno 5 anni):
 - nella gestione di strategie di comunicazione integrata;
 - nella supervisione e coordinamento dei diversi progetti nelle varie fasi di realizzazione e gestione;
- comprovata esperienza (almeno 5 anni):
 - nella progettazione, implementazione e gestione di sistemi di segnaletica complessi dedicati a grandi eventi, grandi aree;
 - nella progettazione, realizzazione e gestione di attività di comunicazione integrata per progetti rivolti al grande pubblico/grandi eventi;



- nello sviluppo di progetti di comunicazione integrata finalizzati ad esercitare un supporto strategico verso gli stakeholder istituzionali;
- conoscenza buona (livello b2) della lingua inglese sia scritta sia parlata.

PREFERENZIALI:

- aver svolto attività professionale all'interno di rilevanti istituzioni pubbliche con il fine di gestire il brand e aumentarne la reputazione attraverso progetti di comunicazione integrata di promozione delle attività dell'Ente e/o della Società;
- possesso di una visione strategica e orientamento alla gestione delle esigenze degli asset di comunicazione.

CARATTERISTICHE PERSONALI RICHIESTE

- orientamento al risultato;
- capacità di analisi di problemi complessi e capacità di pianificazione delle attività, stabilendo priorità e articolando tempi di lavoro e azioni coerentemente con gli obiettivi da raggiungere;
- capacità di comunicare e di motivare;
- resistenza allo stress per far fronte a situazioni avverse o incerte;
- tenacia e flessibilità;
- capacità di problem solving.

I requisiti prescritti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine ultimo per la presentazione della domanda di partecipazione alla selezione.

Ai sensi della normativa vigente, la ricerca si intende estesa ad entrambi i sessi.

3 – Domanda di partecipazione

La domanda di partecipazione, redatta secondo lo schema allegato al presente avviso, dovrà essere sottoscritta in originale dal candidato, anche tramite firma digitale, pena la non ammissibilità della stessa, e dovrà essere corredata da:

- fotocopia della carta d'identità in corso di validità;
- curriculum vitae in formato europeo, sottoscritto in originale, con dichiarazione di consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del regolamento UE 679/2016;
- autocertificazione dettagliata possesso titoli valutabili (da produrre in copia da parte dell'aggiudicatario).

Alle dichiarazioni rese nella domanda di partecipazione e nel curriculum vitae si riconosce valore di autocertificazione ai sensi e per gli effetti del DPR n. 445/2000 s.m.i.. Arexpo S.p.A. si riserva, in ogni fase della procedura, di accertare la veridicità delle dichiarazioni rese dal candidato.



Non verranno prese in considerazione e saranno escluse le domande:

- pervenute dopo i termini previsti dall'Avviso;
- incomplete delle informazioni e della documentazione richiesta, non debitamente sottoscritte e/o mancanti delle informazioni richieste;
- che non rispettino i requisiti richiesti e le indicazioni fornite al punto 2;
- contenenti documentazione e informazioni che non risultino veritiere.

Non sarà ammesso in ogni caso, scaduto il termine di presentazione delle domande, sostituire i titoli e i documenti già presentati. Qualsiasi difformità fra la domanda e la documentazione presentata e la documentazione richiesta dall'avviso pubblico costituisce motivo di esclusione dalla presente selezione. Resta salva la facoltà di Arexpo S.p.A. di chiedere la mera rettifica di dichiarazioni erranee o incomplete.

La presentazione della domanda di partecipazione alla presente procedura ha valenza di piena accettazione delle condizioni riportate nell'avviso.

La domanda di partecipazione dovrà essere alternativamente:

- inviata tramite posta elettronica certificata (PEC) al seguente indirizzo PEC: arexpo@pec.arexpo.it (in tal caso i documenti dovranno essere presentati in formato elettronico firmato digitalmente ovvero in formato .pdf non modificabile a seguito di scansione della documentazione cartacea firmata);
- inviata tramite Raccomandata R/R indirizzata ad Arexpo S.p.A., via C. Belgioioso n. 171 – 20157 Milano.

La busta chiusa, così come l'oggetto del messaggio di posta elettronica certificata, dovrà riportare la seguente dicitura "**AVVISO PER PROCEDURA COMPARATIVA PER LA SELEZIONE DI UNA RISORSA DA ASSEGNARE ALLA DIREZIONE RELAZIONI INTERNAZIONALI, ISTITUZIONALI, MEDIA, COMUNICAZIONE E MARKETING: ART DIRECTOR**" e dovrà pervenire entro il termine perentorio ed improrogabile **del 29 gennaio 2020 alle ore 17.00, pena l'esclusione.**

In caso di invio a mezzo posta elettronica certificata sarà ritenuta valida la domanda spedita da indirizzo di posta elettronica certificata e giunta all'indirizzo PEC entro il termine di presentazione di cui al presente articolo.

4 – Modalità e criteri di selezione

Le candidature pervenute saranno esaminate da una Commissione, composta da personale Arexpo munito delle necessarie competenze tecniche ed esperienza nel settore, mediante analisi dei curricula vitae e colloqui individuali, sulla base dei requisiti di cui al precedente punto 2 ed in particolare tenendo conto della qualificazione professionale, delle esperienze maturate nel settore di riferimento e delle competenze tecniche e specialistiche (in coerenza con la loro attinenza con le attività da svolgere).

Il colloquio sarà finalizzato ad accertare il possesso delle conoscenze richieste ed elencate dal presente avviso.



La Commissione definirà in sede di prima seduta i criteri di valutazione dei requisiti e dei titoli per la valutazione delle candidature pervenute e in tale sede potrà individuare una soglia minima di punteggio per l'inserimento in graduatoria e/o l'ammissione alla fase di colloquio.

Il risultato della selezione sarà reso noto mediante pubblicazione sul sito della Società.

La Commissione procederà sulla base degli esiti della valutazione dei curricula e dei colloqui a stilare una graduatoria dei candidati giudicati idonei.

5 – Forma Contrattuale

Il contratto offerto è a tempo indeterminato. Il CCNL applicato è quello del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per i dipendenti del settore del Terziario (CCNL commercio). Il livello contrattuale e la retribuzione che verranno offerti saranno definiti sulla base dell'esperienza effettivamente maturata.

6 – Informativa trattamento dei dati (ai sensi dell'art. 13 Regolamento UE 2016/679)

I dati personali dichiarati dai candidati con l'istanza di partecipazione alla selezione, ai sensi dell'art. 13 Regolamento UE 2016/679, saranno trattati esclusivamente per le finalità di gestione della presente procedura e dell'eventuale stipula del contratto di lavoro come da informativa allegata.

7– Disposizioni finali

La Società si riserva la facoltà di prorogare, prima della scadenza, il termine per la presentazione delle domande, nonché di riaprire il termine, modificare, sospendere o revocare la procedura per ragioni di pubblico interesse, ovvero di non darvi corso in tutto o in parte, a seguito di sopravvenuti vincoli legislativi e/o finanziari, della variazione delle esigenze organizzative della Società medesima o dall'uso di altre modalità di individuazione del soggetto più idoneo, secondo quanto previsto dai propri atti di organizzazione. Per ulteriori informazioni o chiarimenti rivolgersi al Responsabile del Procedimento, dott.ssa Antonella Pellegatta, mail antonella.pellegatta@arexpo.it.


Dott. Igor De Biasio

Allegato 1 fac simile domanda

Spett.le
Arexpo S.p.A.
Via C. Belgioiso n 171
20157 MILANO

Oggetto: DOMANDA DI PARTECIPAZIONE ALLA PROCEDURA COMPARATIVA PER LA SELEZIONE DI UNA RISORSA DA ASSEGNARE ALLA DIREZIONE RELAZIONI INTERNAZIONALI, ISTITUZIONALI, MEDIA, COMUNICAZIONE E MARKETING: ART DIRECTOR

Il sottoscritto/a....., nato a il
....., codice fiscale, residente in,
CAP, via n°, recapito telefonico, E-mail:
.....@....., Pec.....

CHIEDE

di essere ammesso a partecipare alla procedura di cui all'oggetto.

Il mancato possesso di uno o più requisiti previsti dall'avviso in oggetto preclude la possibilità di partecipare alla selezione.

A tal fine, ai sensi di quanto previsto dal D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, sotto la propria responsabilità e consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci, formazione o uso di atti falsi

DICHIARA

- di essere in possesso della cittadinanza italiana, salve le equiparazioni stabilite dalle leggi vigenti, cittadinanza di uno dei paesi dell'Unione Europea o cittadinanza di altri stati esteri purché in regola con il permesso di soggiorno;
- di godere dei diritti civili e politici (non essere stati esclusi dall'elettorato politico attivo e passivo);
- di avere adeguata conoscenza della lingua italiana (qualora proveniente da altro stato dell'Unione Europea);
- di essere in possesso dell'idoneità psico-fisica al profilo professionale da ricoprire ed alle specifiche mansioni da svolgere;
- di non essere stato destituito o decaduto dall'impiego presso una pubblica amministrazione e/o presso soggetti privati tenuti ad ottemperare a normative di carattere pubblicistico in materia di assunzione di personale.

Per i cittadini appartenenti ad uno degli Stati membri dell'Unione Europea costituirà ulteriore requisito di ammissibilità la fluente conoscenza dell'italiano, scritto e parlato.

- di possedere i seguenti requisiti:

SPECIFICI

- laurea specialistica/magistrale (o Laurea del vecchio ordinamento) in design della comunicazione;

- comprovata esperienza (almeno 5 anni) in materia di *brand territoriali e di comunità*:
 - conoscenza delle dinamiche strategiche e grafiche;
 - nella progettazione, implementazione e gestione di strumenti divulgativi e promozionali di attività, progetti ed eventi funzionali alla crescita di brand territoriali e di comunità;
- comprovata esperienza (almeno 5 anni):
 - nella gestione di strategie di comunicazione integrata;
 - nella supervisione e coordinamento dei diversi progetti nelle varie fasi di realizzazione e gestione;
- comprovata esperienza (almeno 5 anni):
 - nella progettazione, implementazione e gestione di sistemi di segnaletica complessi dedicati a grandi eventi, grandi aree;
 - nella progettazione, realizzazione e gestione di attività di comunicazione integrata per progetti rivolti al grande pubblico/grandi eventi;
 - nello sviluppo di progetti di comunicazione integrata finalizzati ad esercitare un supporto strategico verso gli stakeholder istituzionali;
- conoscenza buona (livello b2) della lingua inglese sia scritta che parlata.

PREFERENZIALI:

- aver svolto attività professionale all'interno di rilevanti istituzioni pubbliche con il fine di gestire il brand e aumentarne la reputazione attraverso progetti di comunicazione integrata di promozione delle attività dell'Ente e/o della Società;
- possesso di una visione strategica e orientamento alla gestione delle esigenze degli asset di comunicazione.

CARATTERISTICHE PERSONALI RICHIESTE

- orientamento al risultato;
- capacità di analisi di problemi complessi e capacità di pianificazione delle attività, stabilendo priorità e articolando tempi di lavoro e azioni coerentemente con gli obiettivi da raggiungere;
- capacità di comunicare e di motivare;
- resistenza allo stress per far fronte a situazioni avverse o incerte;
- tenacia e flessibilità;
- capacità di problem solving.

di essere in possesso di esperienza nell'attività lavorativa, come indicato nel curriculum vitae, nei seguenti ambiti:

I.....

II.....

III.....

DICHIARA

di aver preso conoscenza di ogni aspetto inerente alla procedura evidenziata.

Inoltre, il sottoscritto:

- autorizza Arexpo S.p.A. al trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 Regolamento UE 2016/679, per gli adempimenti collegati alla presente procedura;
- accetta in modo incondizionato tutto quanto previsto nel Documento "**AVVISO PER LA PROCEDURA COMPARATIVA PER LA SELEZIONE DI UNA RISORSA DA ASSEGNARE ALLA DIREZIONE RELAZIONI INTERNAZIONALI, ISTITUZIONALI, MEDIA, COMUNICAZIONE E MARKETING: ART DIRECTOR**".
- chiede che ogni comunicazione venga trasmessa al seguente indirizzo:

sig., via n° ... – CAP -

e-mail:@....., pec

Infine, il sottoscritto unisce alla presente domanda:

- copia di un valido documento d'identità;
- autocertificazione dettagliata possesso titoli valutabili (da produrre in copia da parte dell'aggiudicatario);
- il proprio curriculum formativo — professionale, firmato e redatto secondo il formato europeo.

Data

Firma
