



**arexpo**

**Brand book arexpo**

---

**versione 1.0 | ottobre 2016**

# INDICE

## IL LOGO

versione positiva	4
versione negativa	4
versione in scala di grigi	5
versione negativa in scala di grigi	6
versione outline	7
versione negativa outline	8
dimensioni minime di stampa	9
area di rispetto	10
utilizzi scorretti del logo	12

## CODICI CROMATICI

13

## CARATTERE TIPOGRAFICO

14

## STAMPATI

15

biglietti da visita	16
carta intestata	16
buste	18
badge e lynard	20
oggettistica	22

## DIGITAL

23

firma e-mail	24
presentazione ppt	24

## ADDENDUM

26

EXPerience Milano	28
-------------------	----

28

## IL LOGO | VERSIONE POSITIVA

Il nuovo logo è caratterizzato dalla lettera **e**, elemento di congiunzione tra le parole "area" ed "Expo", che mette in risalto la relazione stretta tra la società e l'esposizione universale di cui Arexpo ha raccolto la legacy.

Il logo di **Arexpo** è nato dalla combinazione tra la sagoma della città ideale a pianta stellata rinascimentale e le geometrie dell'Albero della Vita, ispirate al disegno di piazza del Campidoglio di Michelangelo a Roma.

Il riferimento alla città ideale, così come ha rappresentato in epoca rinascimentale, evoca il mandato di Arexpo di realizzare una centralità urbana senza precedenti, dove sia possibile coniugare studio, lavoro, ricerca e intrattenimento.

L'albero stilizzato riprende l'Albero della Vita che è il simbolo dell'area e mantiene il colore azzurro che ha caratterizzato il logo della società dalla sua fondazione nel 2011.



## IL LOGO | VERSIONE NEGATIVA



arexpo



arexpo

## **IL LOGO** | VERSIONE IN SCALA DI GRIGI



# IL LOGO | VERSIONE NEGATIVA IN SCALA DI GRIGI

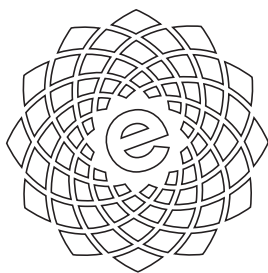


**arexpo**



**arexpo**

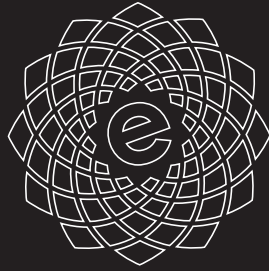
## IL LOGO | VERSIONE OUTLINE



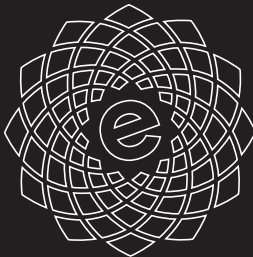
arexpo



# IL LOGO | VERSIONE NEGATIVA OUTLINE



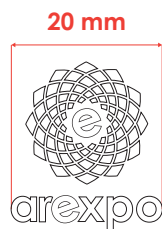
arexpo



arexpo



## IL LOGO | DIMENSIONI MINIME DI STAMPA



# IL LOGO | DIMENSIONI MINIME DI STAMPA

20 mm



20 mm



20 mm



20 mm



20 mm



20 mm



# IL LOGO | AREA DI RISPETTO



## IL LOGO | UTILIZZI SCORRETTI DEL LOGO



Non deformare



Non ruotare



Non variare i colori



Non mettere ombre



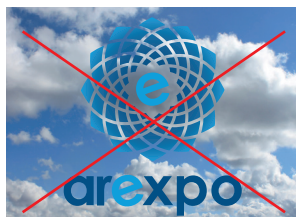
Non estrarre in 3D



Non omettere elementi



Su fondo scuro no positivo



No logo su sfondi che ne compromettono leggibilità



Su fondo colorato no positivo

## IDENTITÀ | CODICI CROMATICI



C 100  
M 0  
Y 0  
K 0

---

R 0  
G 160  
B 221

---

PANTONE  
Process Cyan C

C 100  
M 73  
Y 22  
K 7

---

R 0  
G 73  
B 128

---

PANTONE  
301c

## IDENTITÀ | CARATTERE TIPOGRAFICO

Il **CENTURY GOTHIC** è il font utilizzato per tutte le comunicazioni della società. Adoperare un unico font rappresenta un elemento di riconoscibilità e caratterizza l'identità della società.

L'utilizzo di questo font è determinato dalla volontà di riprendere nelle forme il nostro logo originale ed è inoltre frutto di una scelta sostenibile. Il Century Gothic è caratterizzato da lettere molto sottili che consentono, infatti, un risparmio di inchiostro pari al 30% rispetto ai classici font riducendo il quantitativo di emissioni di Co2 e generando quindi un minore impatto ambientale.

# CENTURY GOTHIC

AaBc123&\$?!

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

*abcdefghijklmnopqrstvwxyz*

1234567890!?!£\$&/^#,,.

## IL COLORE DEL TESTO

C 0  
M 0  
Y 0  
K 100

R 26  
G 26  
B 26

PANTONE  
Process Black C

C 100  
M 73  
Y 22  
K 7

R 0  
G 73  
B 128

PANTONE  
301c

C 100  
M 0  
Y 0  
K 0

R 0  
G 160  
B 221

PANTONE  
Process Cyan C

## STAMPATI | BIGLIETTI DA VISITA



**Nome Cognome**  
**Carica**

Area sviluppo di competenza  
segue area di competenza

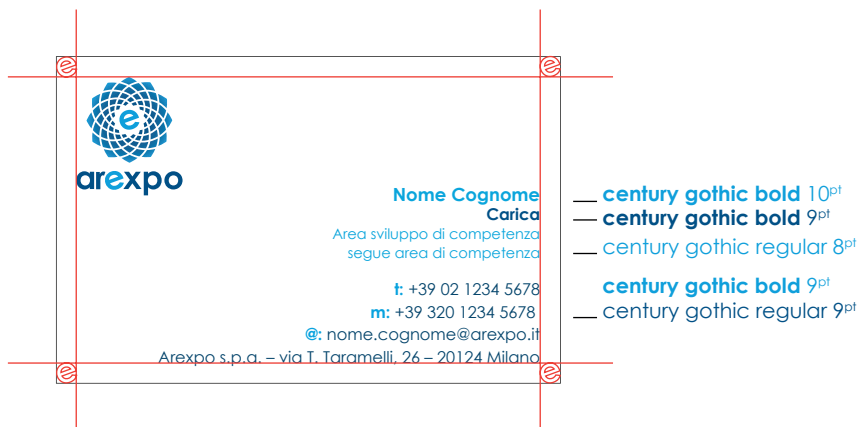
**t:** +39 02 1234 5678

**m:** +39 320 1234 5678

**@:** nome.cognome@arexpo.it

Arexpo s.p.a. – via T. Taramelli, 26 – 20124 Milano

## STAMPATI | BIGLIETTI DA VISITA



## IL COLORE DEL TESTO

C 100  
M 73  
Y 22  
K 7

R 0  
G 73  
B 128

PANTONE  
301c

C 100  
M 0  
Y 0  
K 0

R 0  
G 160  
B 221

PANTONE  
Process Cyan C



# STAMPATI | CARTA INTESATA



Spett.le  
Xxxxx Xxxxx  
Via Xxxxxxx, 12, Milano

Milano, 4 Ottobre 2016

Prot. n°: 00011111111111

**Oggetto: titolo dell'oggetto**

Lorem ipsum dolor sit amet, mei ei solet partem utroque, zril laboramus mel ad. Qui an dolorum feugait, nam ut utinam verear denique. Ut usu discere fastidii percipitur. Eu mea consul temporibus interpretaris, his ei veniam nonumy definitionem. Pro fabulas democritum id, cu mel doming constituam, civibus nostrum mea an. Te mea doctus adipisci disputando, eruditi adipisci in est. Cum facete alienum at.

Lorem ipsum dolor sit amet, mei ei solet partem utroque, zril laboramus mel ad. Qui an dolorum feugait, nam ut utinam verear denique. Ut usu discere fastidii percipitur. Eu mea consul temporibus interpretaris, his ei veniam nonumy definitionem. Pro fabulas democritum id, cu mel doming constituam, civibus nostrum mea an. Te mea doctus adipisci disputando, eruditi adipisci in est. Cum facete alienum at.

Lorem ipsum dolor sit amet, mei ei solet partem utroque, zril laboramus mel ad. Qui an dolorum feugait, nam ut utinam verear denique. Ut usu discere fastidii percipitur. Eu mea consul temporibus interpretaris, his ei veniam nonumy definitionem. Pro fabulas democritum id, cu mel doming constituam, civibus nostrum mea an. Te mea doctus adipisci disputando, eruditi adipisci in est. Cum facete alienum at.

Lorem ipsum dolor sit amet, mei ei solet partem utroque, zril laboramus mel ad.

Nome Cognome

Arexpo s.p.a.  
via T. Taramelli, 26 – 20124 Milano

@: nome.cognome@arexpo.it

t: +39 02 6982 6756

Qui an dolorum feugait, emporibus interpretaris, constituam, civibus facete alienum at.

Qui an dolorum feugait, emporibus interpretaris, constituam, civibus facete alienum at.

Qui an dolorum feugait, emporibus interpretaris, constituam, civibus facete alienum at.

Qui an dolorum feugait, emporibus interpretaris, constituam, civibus facete alienum at.

Qui an dolorum feugait, emporibus interpretaris, constituam, civibus facete alienum at.

Qui an dolorum feugait, emporibus interpretaris, constituam, civibus facete alienum at.

Arexpo s.p.a.  
via T. Taramelli, 26 – 20124 Milano

@: nome.cognome@arexpo.it

t: +39 02 6982 6756

# STAMPATI | CARTA INTESTATA

28 mm



Milano, 4 Ottobre 2016

Prot. n°: 0001111111111111

**Oggetto: titolo dell'oggetto**

Lorem ipsum dolor sit amet, mei ei solet partem utroque, zril laboramus mei ad. Qui an dolorum feugait, nam ut utinam verear denique. Ut usu discere fastidii percipitur. Eu mea consul temporibus interpretaris, his ei veniam nonumy definitionem. Pro fabulas democritum id, cu mel doming constituam, civibus nostrum mea an. Te mea doctus adipisci disputando, eruditi adipisci in est. Cum facete alienum at. Lorem ipsum dolor sit amet, mei ei solet partem utroque, zril laboramus mei ad. Qui an dolorum feugait, nam ut utinam verear denique. Ut usu discere fastidii percipitur. Eu mea consul temporibus interpretaris, his ei veniam nonumy definitionem. Pro fabulas democritum id, cu mel doming constituam, civibus nostrum mea an. Te mea doctus adipisci disputando, eruditi adipisci in est. Cum facete alienum at. Lorem ipsum dolor sit amet, mei ei solet partem utroque, zril laboramus mei ad. Qui an dolorum feugait, nam ut utinam verear denique. Ut usu discere fastidii percipitur. Eu mea consul temporibus interpretaris, his ei veniam nonumy definitionem. Pro fabulas democritum id, cu mel doming constituam, civibus nostrum mea an. Te mea doctus adipisci disputando, eruditi adipisci in est. Cum facete alienum at. Lorem ipsum dolor sit amet, mei ei solet partem utroque, zril laboramus mei ad.

Nome Cognome

Arexpo s.p.a.  
via T. Taramelli, 26 - 20124 Milano

📧 nome.cognome@arexpo.it

📞 +39 02 6982 6756

**century gothic bold 10<sup>pt</sup>**

— **century gothic regular 10<sup>pt</sup>**

**century gothic regular 10<sup>pt</sup>**

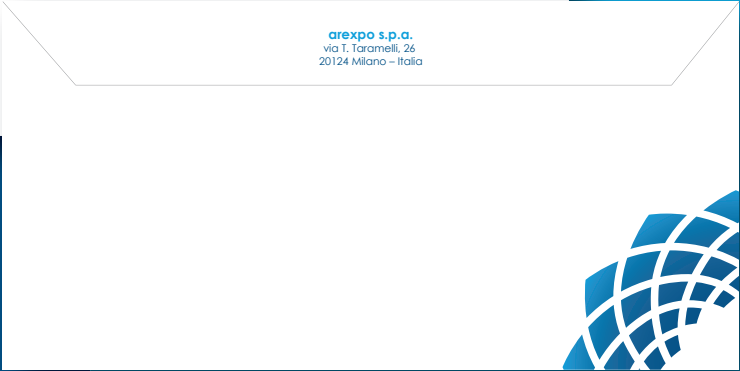
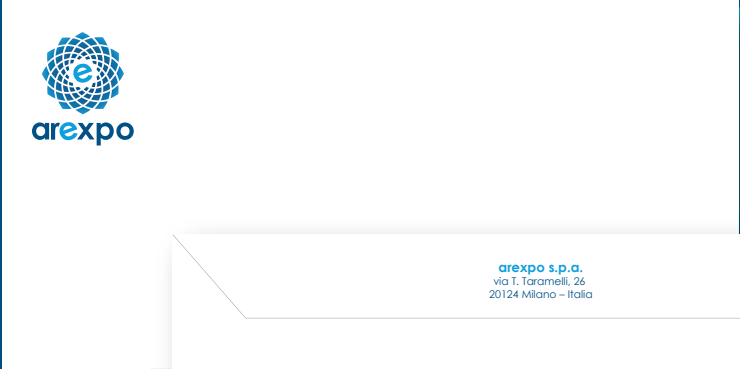
**century gothic bold 11<sup>pt</sup>**

— **century gothic regular 10<sup>pt</sup>**

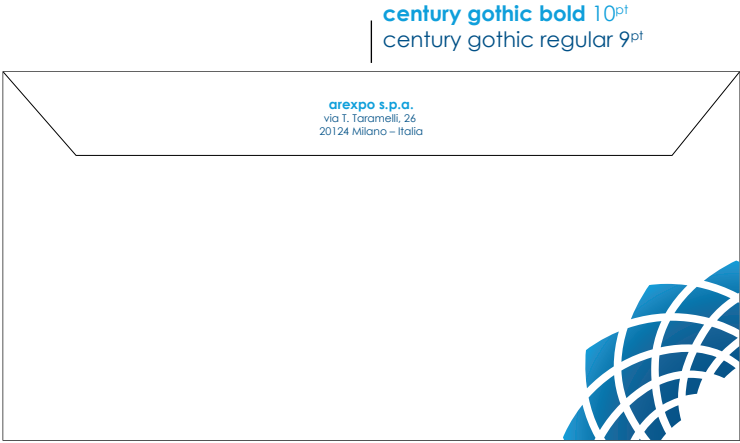
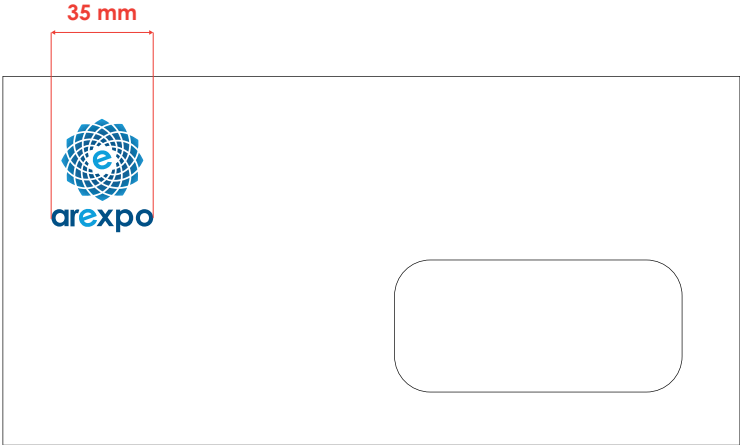
**century gothic bold 9<sup>pt</sup>**

— **century gothic regular 9<sup>pt</sup>**

# STAMPATI | BUSTE



# STAMPATI | BUSTE



FORMATO USA

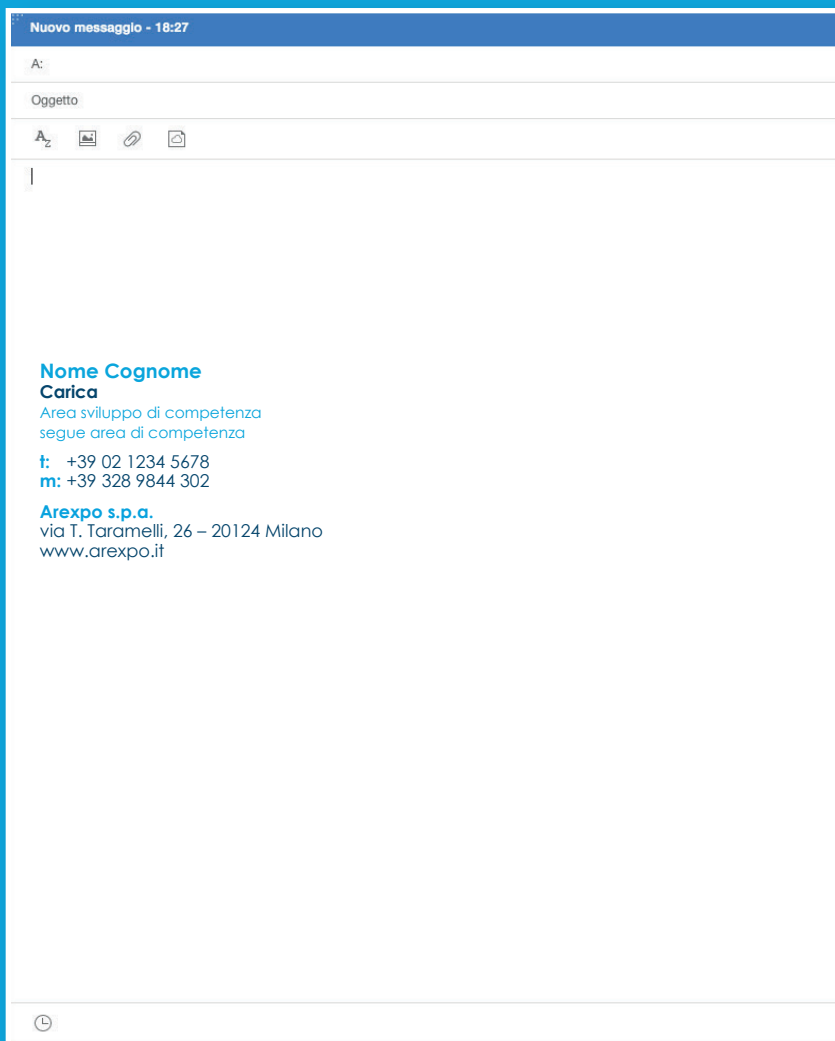
## STAMPATI | BADGE E LYNARD



# STAMPATI | OGGETTISTICA



## DIGITAL | FIRMA E-MAIL



## **DIGITAL | FIRMA E-MAIL**

**century gothic bold 11<sup>pt</sup>** —

**century gothic bold 9<sup>pt</sup>** —

century gothic regular 8<sup>pt</sup> —

**century gothic bold 9<sup>pt</sup>**

century gothic regular 9<sup>pt</sup> —

**century gothic bold 9<sup>pt</sup>** —

century gothic regular 9<sup>pt</sup> —

**Nome Cognome**

**Carica**

Area sviluppo di competenza  
segue area di competenza

**t:** +39 02 1234 5678

**m:** +39 328 9844 302

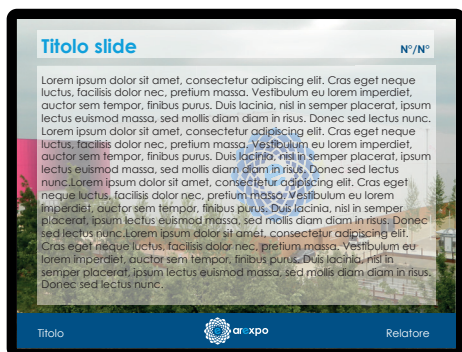
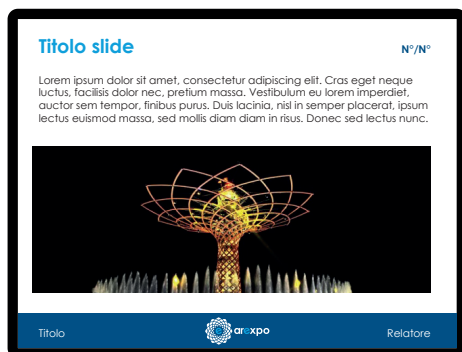
**Arexpo s.p.a.**

via T. Taramelli, 26 – 20124 Milano

[www.arexpo.it](http://www.arexpo.it)



# DIGITAL | PRESENTAZIONE PPT





## IL LOGO

**EXPERIENCE MILANO** è il palinsesto di eventi che ha trasformato parte dell'area in un parco attrezzato a disposizione dei visitatori. Il nome e il logo sono stati elaborati dagli studenti del "Master universitario in brand communication" del Politecnico di Milano.

Il logo di **EXPERIENCE**, come quello di Arexpo, è nato dalla combinazione tra la sagoma della città ideale, nei colori della società, e le geometrie dell'Albero della Vita declinate attraverso i colori del logo di Expo Milano 2015.



**EXPERIENCE  
MILANO**

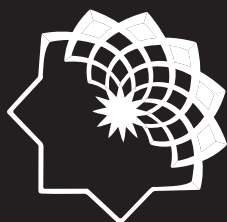
## IL LOGO | DECLINAZIONI



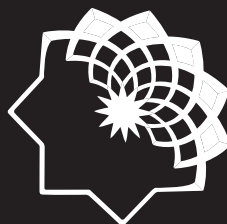
EXPERIENCE  
MILANO



EXPERIENCE  
MILANO



EXPERIENCE  
MILANO



EXPERIENCE  
MILANO



EXPERIENCE  
MILANO



EXPERIENCE  
MILANO



**arexpo**

## **Brand book arexpo**

versione 1.0 | ottobre 2016

### **Credits**

Coordinamento editoriale:  
Ilaria Mariani - Ufficio comunicazione

Progetto grafico:  
Edoardo Nardella - Urban design&planning