

MIND your SENSES

SPONSOR GUIDE

Le opportunità di sponsorizzazione riguardano differenti categorie, secondo i diritti di marketing e i benefit descritti di seguito:

- **PREMIUM SPONSOR** valore minimo di € 250.000,00 (duecentocinquantamila/00)
- **MAIN SPONSOR** valore minimo di € 120.000,00 (centoventimila/00)
- **SENSITIVE SPONSOR** valore minimo € 60.000,00 (sessantamila/00)
- **FRIEND SPONSOR** valore minimo € 30.000,00 (trentamila/00)
- **SPONSOR TECNICO**

PREMIUM SPONSOR

condizioni generali

Fee: € 250.000

- possibilità di utilizzo del marchio **MIND** declinato nella forma **MINDyourSENSES** per la propria comunicazione aziendale/istituzionale

Partecipazione a laboratori ed eventi

- 2 inviti per poter partecipare ai laboratori creativi alla presenza degli artisti, delle scuole individuate e delle aziende
- 6 inviti al Vernissage di apertura di **MINDyourSENSES** durante la settimana del Salone del Mobile
- 6 inviti al Closing party della mostra
- possibilità di organizzare un evento **privato in una serata della settimana del Salone/FuoriSalone** in una sala di 140mq con terrazza di 130mq con vista sull'installazione

Visibilità

- Possibilità di allestire, in coerenza con le finalità e le modalità dell'esposizione, spazi "satellite", inseriti nel percorso della mostra, per raccontare valori ed aspetti particolari che legano lo sponsor a **MINDyourSENSES**
- Riproduzione del marchio, in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorship su tutti i materiali di comunicazione e promozione della mostra (sito internet mindmilano.it nella sezione dedicata a **MINDyourSENSES**, footer delle e-newsletter promozionali della mostra, tutti i supporti allestitivi, video di racconto dell'iniziativa, materiali vari di comunicazione)

Advertising

- Presenza all'interno del video promozionale della mostra in cui raccontare valori ed aspetti particolari che legano lo sponsor a **MINDyourSENSES**

Direct marketing

- possibilità di fare omaggi* ai visitatori della mostra tramite hostess/steward

Press e comunicazione

- partecipazione con speech opportunity alle conferenze stampa di presentazione (genn 2023) e inaugurazione (aprile 2023)
- presentazione istituzionale e/o aziendale (1500 battute) all'interno delle cartelle stampa on/off-line di **MINDyourSENSES** utilizzate per le Conferenze in programma
- partecipazione con speech opportunity al Vernissage di apertura della mostra
- possibilità di concordare N. 3 post (testo ed immagine) dedicato allo Sponsor da pubblicare** su canali social ufficiali di MIND nelle rubriche dedicate a **MINDyourSENSES** in base al tipo di contenuto e alla linea editoriale definita per l'evento, di cui N.1 nella settimana del Salone/Fuorisalone

MAIN SPONSOR

condizioni generali

Fee: € 120.000

- possibilità di utilizzo del marchio **MIND** declinato nella forma **MINDyourSENSES** per la propria comunicazione aziendale/istituzionale

Partecipazione a laboratori ed eventi

- 1 invito per poter partecipare ai laboratori creativi alla presenza degli artisti, delle scuole individuate e delle aziende
- 4 inviti al Vernissage di apertura di **MINDyourSENSES**
- 4 inviti al Closing party della mostra
- possibilità di organizzare un evento privato **in una serata della settimana del Salone/FuoriSalone** in una sala di 140mq con terrazza di 130mq con vista sull'installazione

Visibilità

- Possibilità di allestire, in coerenza con le finalità e le modalità dell'esposizione, spazi "satellite", inseriti nel percorso della mostra, per raccontare valori ed aspetti particolari che legano lo sponsor a **MINDyourSENSES**
- Riproduzione del marchio, in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorship su tutti i materiali di comunicazione e promozione della mostra (sito internet mindmilano.it nella sezione dedicata a **MINDyourSENSES**, footer delle e-newsletter promozionali della mostra, tutti i supporti allestitivi, video di racconto dell'iniziativa, materiali vari di comunicazione)

Advertising

- Presenza all'interno del video promozionale della mostra in cui raccontare valori ed aspetti particolari che legano lo sponsor a **MINDyourSENSES**

Direct marketing

- possibilità di fare omaggi* ai visitatori della mostra tramite hostess/steward

Press e comunicazione

- presentazione aziendale (1500 battute) all'interno delle cartelle stampa on/off-line di **MINDyourSENSES** utilizzate per le Conferenze in programma
- possibilità di concordare N. 2 post (testo ed immagine) dedicato allo Sponsor da pubblicare** su canali social ufficiali di MIND nelle rubriche dedicate a **MINDyourSENSES** in base al tipo di contenuto e alla linea editoriale definita per l'evento

SENSITIVE SPONSOR

condizioni generali

Fee: € 60.000

- possibilità di utilizzo del marchio **MIND** declinato nella forma **MINDyourSENSES** per la propria comunicazione aziendale/istituzionale

Partecipazione a laboratori ed eventi

- 3 inviti al Vernissage di apertura di **MINDyourSENSES**
- 3 inviti al Closing party della mostra
- possibilità di organizzare un evento privato in una sala di 140mq con terrazza di 130mq con vista sull'installazione, nei giorni e negli orari di chiusura al pubblico della mostra

Visibilità

- Riproduzione del marchio, in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorship sui seguenti materiali di comunicazione e promozione della mostra: sito internet mindmilano.it nella sezione dedicata a **MINDyourSENSES**, footer delle e-newsletter promozionali della mostra, video di racconto dell'iniziativa, tutti i supporti allestitivi, materiali vari di comunicazione

Advertising

- Presenza all'interno del video promozionale di **MINDyourSENSES**

Direct marketing

- possibilità di fare omaggi* ai visitatori della mostra tramite hostess/steward

Press e comunicazione

- presenza in tutti i materiali on/off-line di **MINDyourSENSES** utilizzati per le Conferenze in programma
- possibilità di concordare N. 1 post (testo ed immagine) dedicato allo Sponsor da pubblicare** su uno dei canali social ufficiali di MIND nelle rubriche dedicate a **MINDyourSENSES** in base al tipo di contenuto e alla linea editoriale definita per l'evento

FRIEND SPONSOR

condizioni generali

Fee: € 30.000

Partecipazione a laboratori ed eventi

- 2 inviti al Vernissage di apertura di **MIND**yourSENSES
- 2 inviti al Closing party della mostra
- possibilità di organizzare un evento privato in una sala di 140mq con terrazza di 130mq con vista sull'installazione, nei giorni e negli orari di chiusura al pubblico della mostra

Visibilità

- Riproduzione del marchio, in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorship sui seguenti materiali di comunicazione e promozione della mostra: sito internet mindmilano.it nella sezione dedicata a **MIND**yourSENSES, tutti i supporti allestitivi, materiali vari di comunicazione

Advertising

- Presenza all'interno del video promozionale di **MIND**yourSENSES

Press e comunicazione

- presenza in tutti i materiali on/off-line di **MIND**yourSENSES utilizzati per le Conferenze in programma
- possibilità di concordare N. 1 post (testo ed immagine) dedicato allo Sponsor da pubblicare** su uno dei canali social ufficiali di MIND nelle rubriche dedicate a **MIND**yourSENSES in base al tipo di contenuto e alla linea editoriale definita per l'evento

SPONSOR TECNICO

condizioni generali

Fee: VIK

- possibilità di utilizzo del marchio **MIND** declinato nella forma **MINDyourSENSES** per la propria comunicazione aziendale/istituzionale

Partecipazione a laboratori ed eventi

- 1 invito al Vernissage di apertura di **MINDyourSENSES**

Visibilità

- Dopo la data di apertura della mostra, libertà di comunicazione delle attività prodotte dal partner nell'ambito del progetto, utilizzando il logo **MINDyourSENSES**
- Riproduzione del marchio, in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorship su tutti i materiali di comunicazione e promozione della mostra (sito internet mindmilano.it nella sezione dedicata a **MINDyourSENSES**, footer delle e-newsletter promozionali della mostra, tutti i supporti allestitivi, video di racconto dell'iniziativa, materiali vari di comunicazione)

Advertising

- Presenza all'interno del video promozionale della mostra in cui raccontare valori ed aspetti particolari che legano l'azienda sponsorizzatrice a **MINDyourSENSES**

Press e comunicazione

- presenza in tutti i materiali on/off-line di **MINDyourSENSES** utilizzati per le Conferenze in programma

[* servizio a carico e spese dello Sponsor e previo accordo con gli organizzatori]

[** la calendarizzazione sarà definita dagli organizzatori in base al numero di tutti gli aventi diritto e al calendario editoriale generale sui canali social]