

AVVISO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI ECONOMICHE E/O TECNICHE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO CULTURALE “MIND YOUR SENSES”.

Il presente Avviso, pubblicato ai sensi e per gli effetti dell'art. 19 del D. Lgs. n. 50/2016, è volto ad informare il mercato circa la disponibilità di Arexpo S.p.A. (di seguito “Arexpo” o la “Società”) a ricevere e valutare offerte di sponsorizzazione da parte di soggetti pubblici e privati per la realizzazione del progetto culturale “MIND YOUR SENSES”.

1. MIND YOUR SENSES

Al fine di promuovere e far conoscere il sito MIND, ormai aperto al pubblico, anche mediante la creazione di nuove energie sociali e culturali, Arexpo, intende sviluppare un progetto culturale denominato “MIND your senses” (il “Progetto”).

Elemento centrale del Progetto è la realizzazione, all'interno del sito MIND, di una mostra di installazioni architettoniche urbane, composte da molteplici elementi, avente ad oggetto il tema dei cinque sensi; in particolare, la mostra vedrà la realizzazione di cinque distinti “Mondi”, rappresentanti i cinque sensi, ciascuno dei quali sarà caratterizzato da interventi grafici, artistici e digitali connessi con la vocazione tecnologica e scientifica di MIND.

Il progetto, pensato come un'installazione urbana e immersiva, si caratterizza per la sua capacità di tenere insieme tanto la forza comunicativa di una mostra, quanto l'impatto di un intervento capace di durare rinnovandosi nel tempo, tenendo traccia della costruzione del patrimonio di identità e socialità del sito MIND.

Unitamente alla Mostra, saranno organizzati una serie di eventi dedicati (es. laboratori, workshop ecc.) relativi alla ricerca ed all'innovazione sviluppata a MIND al fine di attrarre visitatori e dare la massima visibilità alla mostra.

Il progetto culturale MIND your senses è stato concepito per durare nel tempo con l'obiettivo di caratterizzare il sito MIND nelle sue future fasi di sviluppo. In questa prima fase, le proposte di sponsorizzazione derivanti dal presente avviso saranno utilizzate per la realizzazione delle strutture fisiche e dei contenuti che verranno ideati per la prima esposizione prevista nel 2023.

Il valore stimato per la realizzazione della prima fase del progetto culturale, comprensivo degli eventi collaterali allo stesso, è pari a Euro 500.000,00, oltre IVA.

2. Definizioni

Ai fini del presente Avviso, si intende:



- per "contratto di sponsorizzazione": il contratto atipico a prestazioni corrispettive, di cui all'art. 19 del d.lgs. n. 50/2016, mediante il quale una parte ("Sponsor") si obbliga, anche in combinazione tra loro, a (i) versare una somma di denaro, (ii) a fornire beni o servizi e/o (iii) ad effettuare lavori in favore di un'altra parte ("Sponsee", nel caso di specie, Arexpo S.p.A.) la quale, a sua volta, si obbliga verso la prima a veicolare, a titolo esemplificativo, il nome, il logo, il marchio, l'immagine, i prodotti;
- per "Sponsor": il soggetto che, mediante un contratto di sponsorizzazione, intende sostenere e promuovere una o più attività dello Sponsee mediante il versamento di un corrispettivo finanziario o la fornitura di beni o servizi e/o la realizzazione di lavori al fine di incrementare la notorietà dei propri segni distintivi e/o della propria attività;
- per "Sponsee": il soggetto che, mediante un contratto di sponsorizzazione, promuove e veicola i segni distintivi dello Sponsor e/o l'attività di questo nell'ambito di propri eventi, iniziative o progetti ed a fronte della quale percepisce un corrispettivo finanziario o tecnico o misto tra questi.

3. Natura dell'Avviso

Con il presente Avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

Il presente Avviso, non è in alcun modo vincolante per Arexpo S.p.A., ed è da intendersi finalizzato alla ricezione di proposte di sponsorizzazione da parte di operatori interessati la cui convenienza ai fini della stipula del contratto sarà liberamente e discrezionalmente valutata, di volta in volta, da Arexpo.

4. Soggetti ammessi

Sono ammessi a manifestare il loro interesse a diventare Sponsor (tecnici, finanziari o misti) di Arexpo S.p.A. ai fini della realizzazione del Progetto, i seguenti soggetti:

- Enti senza scopo di lucro, quali soggetti giuridici che devono possedere lo status soggettivo di Associazione (riconosciuta o non riconosciuta), fondazioni, cooperative sociali, organizzazioni di volontariato, Onlus, società, imprese individuali ecc.
- Enti e Aziende pubbliche e/o private e/o operatori economici privati.

Tali soggetti devono avere una struttura organizzativa e gestionale idonea ad assicurare la realizzazione della proposta di sponsorizzazione presentata in tutte le sue parti e non devono rientrare in una delle condizioni ostative di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.



È consentita la presentazione di proposte da parte dei soggetti di cui sopra anche in forma di Associazione Temporanea e nelle altre forme associate previste dalla legge. Nel caso in cui lo Sponsor intenda realizzare lavori, prestare servizi o forniture a sua cura e spese, resta ferma la necessità in capo ad Arexpo di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, con particolare riferimento alla qualificazione dei progettisti e degli esecutori.

5. Motivi di esclusione

Arexpo, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi offerta/proposta di sponsorizzazione, qualora: a) ritenga possa derivare un conflitto di interesse tra la propria attività istituzionale e quella dello Sponsor; b) ravvisi nell'attività prestata dallo Sponsor un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative/attività; c) reputi inaccettabile la proposta per motivi di opportunità generali; d) qualora la natura della sponsorizzazione o le attività dello Sponsor siano ritenute incompatibili con l'attività e gli indirizzi della medesima.

Non saranno in ogni caso prese in considerazione proposte di sponsorizzazione riguardanti: a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità; b) la promozione di prodotti notoriamente dannosi alla salute e all'ambiente, di stili di vita socialmente pericolosi, di materiale pornografico o a sfondo sessuale; c) i messaggi offensivi e/o violenti, incluse le espressioni di fanatismo ed esaltazione del razzismo e della guerra nonché qualsiasi immagine, allegoria o testo che contenga, anche implicitamente, messaggi discriminatori in genere ; d) i messaggi contrari al decoro o alla morale pubblica; e) il mancato rispetto delle pari opportunità tra i generi, l'omofobia, nonché qualsiasi immagine, allegoria o testo lesivi della dignità dell'uomo e della donna; f) il mancato rispetto degli obblighi riguardanti la protezione dell'ambiente (specie in relazione ai danni o minacce alla biodiversità, a processi industriali causa di effetto serra e di distruzione della fascia di ozono, alla distruzione di risorse naturali, agli inquinamenti chimici); ogni altra ipotesi che, pur non rientrando fra i casi precedentemente previsti, sia in contrasto con le finalità e le attività della Società, ovvero crei, direttamente o indirettamente, conflitti di interesse con i propri Soci.

Arexpo, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità di realizzazione del Progetto.

6. Tipologia delle sponsorizzazioni

Le proposte di sponsorizzazione potranno avere le seguenti caratteristiche:



- sponsorizzazioni finanziarie (erogazione di denaro);
- sponsorizzazioni tecniche (svolgimento di lavori o fornitura di beni o erogazione di servizi);
- sponsorizzazioni miste, in parte finanziarie, in parte tecniche.

Con riferimento alle sponsorizzazioni tecniche, queste, a titolo esemplificativo e non esaustivo, potranno riguardare le seguenti prestazioni in natura:

- 1) materiale e/o servizi utili alla realizzazione del progetto (ad. Es. lighting innovativo, arredi, allestimento, strumenti di costruzione innovativi, 3d printing, ecc);
- 2) servizi di catering (caffè ongoing e light lunch a buffet; cocktail serale, ecc) e /o accoglienza, hospitality;
- 3) servizi di comunicazione e marketing (ad es. [promozione con newsletter, affissioni, campagne social, media, digital, ecc);
- 4) servizi tecnici (noleggio audio, video, proiezioni, ecc).

In caso di sponsorizzazione tecnica, i valori economici riferibili alle attività tecniche da erogare in conto sponsorizzazione dallo Sponsor saranno oggetto di preventiva valutazione di congruità economica da parte di Arexpo S.p.A. Inoltre, se necessitato in ragione del valore e della complessità od importanza della sponsorizzazione tecnica, lo Sponsor dovrà prestare apposita congrua garanzia fideiussoria a tutela del corretto adempimento alle prestazioni tecniche assunte, da costituirsi mediante fideiussione bancaria o polizza assicurativa.

7. Impegni dello Sponsee

I diritti di sponsorizzazione concessi da Arexpo allo Sponsor sono definiti nella Sponsor Guide allegata sub n. 1).

8. Impegni dello Sponsor

Lo Sponsor si impegna:

- ✓ a dare seguito alle attività oggetto della proposta di sponsorizzazione nel rispetto delle indicazioni che saranno fornite dallo Sponsee ai fini della realizzazione del Progetto;
- ✓ a gestire la propria attività di comunicazione relativa alla sponsorizzazione previo coordinamento con Arexpo e nel rispetto delle indicazioni impartite dalla stessa;
- ✓ a farsi carico degli oneri amministrativi e delle spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione della sponsorizzazione. In particolare, in caso di sponsorizzazione tecnica, lo Sponsor, con riferimento alla specificità di ogni singola attività dovrà, a sua cura e spese,



predisporre, ove necessario, la progettazione delle attività da erogare in conto sponsorizzazione, da sottoporre ad Arexpo S.p.A., e procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, nonché realizzare l'attività in questione con maestranze qualificate secondo la vigente normativa e secondo le indicazioni tecniche che Arexpo prescriverà allo Sponsor nel contratto, fornendo le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

9. Modalità di presentazione delle Manifestazioni di Interesse, durata dell'Avviso e condizione sospensiva

Il termine massimo per la presentazione delle proposte di sponsorizzazione in riscontro al presente Avviso è il **31 marzo 2023, ore 12.00**.

La presente procedura non comporta alcuna comparazione tra proposte e non dà luogo ad alcuna graduatoria.

Le manifestazioni di interesse sono vincolanti per lo Sponsor per 180 giorni con decorrenza dalla data di scadenza del presente Avviso.

Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire via PEC all'indirizzo arexpo@pec.arexpo.it, con l'espressa indicazione nell'oggetto della PEC della dicitura "**AVVISO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI ECONOMICHE E/O TECNICHE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO CULTURALE "MIND YOUR SENSES"**" e dovranno tassativamente contenere i seguenti elementi:

- dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto notorio, ai sensi degli artt. 46-47 D.P.R. n. 445/2000, sottoscritta dal legale rappresentante del proponente, relativa ai dati generali identificativi dell'offerente e all'insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016, come da modello quivi allegato sub n. 2);
- autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente rappresentato:
 1. è in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
 2. è in regola con le norme che regolano l'assunzione di disabili;
 3. non è sottoposto a procedure concorsuali e non è in stato di liquidazione;
 4. possiede capacità piena di contrarre con la pubblica amministrazione;
 5. l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;
 6. accettazione delle previsioni contenute nell'Avviso.
 7. indicazione della proposta di sponsorizzazione:



- se finanziaria: indicare in euro l'entità economica che si intende erogare;
- se tecnica: indicare i beni, i servizi o i lavori che si intendono erogare in natura e il relativo valore economico complessivo (valore che sarà in ogni caso oggetto di successiva verifica di congruità da parte di Arexpo);
- se mista: indicare, distintamente, l'entità economica che si intende erogare in cash e i beni, i servizi o i lavori che si intendono erogare in natura e il relativo valore economico.

Arexpo valuterà, di volta in volta, le proposte tempo per tempo pervenute.

Ai fini dell'avvio della negoziazione contrattuale o della stipula del contratto di sponsorizzazione, Arexpo, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte reputate non convenienti, ovvero che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello Sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale di Arexpo S.p.A. o con il Progetto o, se trattasi di proposta di sponsorizzazione tecnica, di richiedere eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta pervenuta, in ragione della migliore realizzazione del Progetto.

Con riferimento al Progetto, si precisa che questo NON sarà realizzato, qualora entro il 31 marzo 2023, Arexpo non abbia acquisito impegni formali vincolanti assunti da soggetti Terzi concernenti la dazione di danaro o l'erogazione di lavori, servizi o forniture in conto sponsorizzazione o tramite altri accordi aventi medesimo effetto per un valore complessivo pari ad almeno l'importo di Euro 400.000,00, (oltre IVA). Pertanto, ciascun contratto di sponsorizzazione rifletterà la predetta condizione sospensiva, alla mancata realizzazione della quale il contratto diverrà definitivamente improduttivo di effetti per le parti, annullandosi ogni accordo.

Resta inteso che in caso di mancata realizzazione della predetta condizione sospensiva, nulla sarà dovuto a nessun titolo da Arexpo allo Sponsor e viceversa. In proposito, entro i 10 giorni lavorativi successivi la predetta data, Arexpo si impegna a comunicare a tutti i propri contraenti la mancata realizzazione della condizione in questione.

Resta inteso che, qualora Arexpo abbia acquisito impegni formali vincolanti assunti da soggetti Terzi concernenti la dazione di danaro o l'erogazione di lavori, servizi o forniture in conto sponsorizzazione o tramite altri accordi aventi medesimo effetto per un valore complessivo pari ad almeno l'importo di Euro 400.000,00, (oltre IVA) prima del termine del 31



marzo 2023, Arexpo potrà dare avvio al perfezionamento dei contratti di sponsorizzazione ed alle connesse attività.

Esame delle proposte e scelta dello Sponsor

Dalla data di pubblicazione del presente Avviso, le proposte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate, previa verifica della relativa correttezza formale, da una Commissione interna ad Arexpo, appositamente costituita, che rimarrà in carica per tutta la durata dell'Avviso, che si riunirà periodicamente per la valutazione delle proposte via via pervenute. La Commissione potrà richiedere integrazioni o chiarimenti e provvederà a definirne l'ammissione e l'avvio delle negoziazioni contrattuali. In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini dell'avvio della negoziazione e della formalizzazione del contratto.

Fermi i motivi di esclusione di cui al precedente paragrafo 5, ciascuna proposta sarà valutata in base alla coerenza della stessa rispetto al Progetto ed alla sua convenienza.

In esito alla valutazione positiva delle proposte pervenute, Arexpo inviterà i soggetti proponenti alla stipula del contratto di sponsorizzazione, il cui modello è quivi allegato sub n. 3).

Si precisa che l'esito favorevole della presente procedura non attribuisce agli Sponsor alcun diritto di esclusiva. Pertanto, in caso di accettazione da parte di Arexpo di proposte di sponsorizzazione pervenute da operatori attivi nel medesimo settore merceologico i diritti di cui al precedente art. 7 potranno prevedere la contemporanea presenza dei loghi e/o marchi dei predetti operatori.

Il contratto di sponsorizzazione costituisce attività rilevante ai fini IVA. Il relativo corrispettivo è soggetto ad aliquota di legge nel rispetto del D.P.R. n. 663/1972 e s.m.i e di direttive/pareri espressi dall'Agenzia delle Entrate.

Il rapporto negoziale è configurabile in base alle seguenti fattispecie e nelle seguenti modalità:

- in caso di sponsorizzazioni tecniche come negozio/operazione permutativa di scambio di servizi, di cui all'art. 11 D.P.R. n. 633/1972, definito quali cessioni dei beni e prestazioni di servizi effettuate in corrispettivo di altre cessioni o di altre prestazioni di servizi. Il relativo trattamento tributario è quello ordinario previsto dall'articolo 11 della legge IVA. Lo Sponsor e lo Sponsee emetteranno fattura elettronica con esigibilità iva immediata e le partite finanziarie si compenseranno completamente;



- in caso di sponsorizzazioni finanziarie (erogazioni di denaro) come corrispettivo per i Diritti di Sponsorizzazione; lo Sponsee emetterà fattura in formato elettronico con esigibilità iva inerente alla tipologia giuridica dello Sponsor (a titolo esemplificativo, in caso di Sponsor pubblici Split Payment, in caso di Sponsor privati esigibilità immediata);
- in caso di sponsorizzazioni miste, verranno configurate in entrambe le fattispecie soprariportate e lo Sponsee fatturerà distintamente la parte relativa alla sponsorizzazione finanziaria da quella tecnica al fine di applicare l'esigibilità corretta.

10. Ulteriori precisazioni

L'obbligazione di Arexpo, in qualità di Sponsee deve intendersi adempiuta quando vi sia stata la sola erogazione dei diritti di cui al precedente art. 7, indipendentemente dall'effettivo ritorno di immagine per lo Sponsor, sul quale, Arexpo non assume alcun presupposto o onere o obbligazione

11. Mancata realizzazione del Progetto per cause di forza maggiore

In caso di mancata o ritardata realizzazione del Progetto da parte di Arexpo nonostante l'avveramento della condizione sospensiva di cui al precedente art. 9, a causa di atti, eventi od omissioni al di fuori del ragionevole controllo di Arexpo (quali, senza limitazione alcuna, sciopero serrata, carenza di manodopera, guerra civile, insurrezione, sommossa, tumulti, guerra, minacce o preparativi di guerra, incendio, sabotaggio, tempesta, inondazione, terremoto, epidemie, guasti agli impianti produttivi, crollo di edificio, adempimento di ordini dell'autorità, requisizioni, carenze di materie prime o di combustibile o di altra fonte di energia), Arexpo non sarà ritenuta responsabile di detto inadempimento o ritardato adempimento nei confronti degli Sponsor.

12. Trattamento dati personali

I dati personali forniti dagli operatori economici con la manifestazione di interesse, ai sensi dell'art. 13 Regolamento UE 2016/679, saranno trattati esclusivamente per le finalità a questo connesse e per l'eventuale stipula del contratto di sponsorizzazione come da informativa quivi allegata sub n. 4).

13. Chiarimenti



Le richieste di chiarimenti dovranno pervenire via e-mail al seguente indirizzo sponsorizzazioni@arexpo.it. Arexpo si impegna a rispondere ai chiarimenti entro 5 giorni lavorativi.

Le risposte alle richieste pervenute saranno rese disponibili, in forma anonima, sul sito istituzionale di Arexpo (www.arexpo.it) nella sezione "Appalti e avvisi".

14. Responsabile del procedimento

Il Responsabile del presente procedimento è il Dott. Alberto Mina.

15. Forme di pubblicità

Ai sensi dell'art. 19, comma 1 del D. lgs. 50/2016, il presente Avviso pubblicato sul sito web istituzionale di Arexpo (www.arexpo.it) nella sezione "Appalti e avvisi".

Arexpo S.p.A.
Dott. Igor De Biasio
(Amministratore Delegato)

Allegati:

1. Sponsor Guide;
2. Modello di dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto notorio, relativa ai dati generali identificativi dell'offerente e all'insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016;
3. Modello contratto di sponsorizzazione;
4. Informativa trattamento dati personali.